



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL
FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

TENESACA CUJILEMA TAMIA LUCIA

RIOBAMBA-ECUADOR

2018

©2018, Tamia Lucía Tenesaca Cujilema

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSO NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

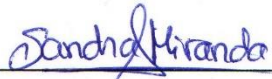
El tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, de responsabilidad de la señorita Tenesaca Cujilema Tamia Lucía, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA



DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR



ASESORA DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Tamia Lucia Tenesaca Cujilema, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que proviene de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

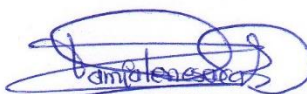
Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



Tamia Lucía Tenesaca Cujilema

Cédula de ciudadanía: 060464070-6

Yo, Tamia Lucía Tenesaca Cujilema soy responsable de las ideas, doctrinas resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



TAMIA LUCIA TENESACA CUJILEMA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con un profundo y sincero cariño a mis abuelitos **Manuel, Francisca, Claudio y Teresa** por siempre inculcarme el valor de saber de dónde vengo, quien soy y a hacia donde voy y por transportarme tantas veces a otros tiempos.

A mi querida familia, a mis amados padres por ser un ejemplo a seguir y pensar siempre en la reciprocidad para la colectividad valores fundamentales que siempre los llevo presente.

A mis ñaños **Pablo, Toa, Inti, Tupac** por la paciencia y cariño incondicional que me han impulsado para poder continuar con mi formación académica.

Con un profundo y sincero cariño a esas semillas de esperanza Samy, Lunita y Yaku y a todos quienes formaron parte de este proceso de aprendizaje amigos y compañeros con quienes se compartió muchas travesías.

A la población de Cacha donde compartí muchos procesos de aprendizajes y visitas a lugares donde junto a la gente logré entender y palpar valores que solo dentro de una colectividad o comunidad se puede vivir esa experiencia.

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento al Sumak Pachakamak y a mis maestros de vida, **mamá y papá**, gracias por quererme y por dejarme crecer en libertad y enseñarme con su ejemplo de vida, con su honestidad y con su compromiso, que esta existencia tiene sentido y seguir construyendo una vida más justa para todos.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en especial a la escuela de Ingeniería en Ecoturismo por ser el apoyo para la construcción de conocimientos.

A mis compañeras, amigas, compinches **Karina, Rosita, Vero**, sin su apoyo de constancia y perseverancia no hubiera sido posible llevar a cabo este logro.

De manera especial quiero agradecer a mis queridas tutoras **Patricia Tierra y Sandra Miranda** por hacer del aula una construcción en cada una de sus clases espacios de reflexión y crítica, a través de relaciones de diálogo que en nuestro caso confluyeron en praxis. Gracias por su paciencia en momentos difíciles.

TABLA DE CONTENIDO

I. ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. PROBLEMA	2
C. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS.....	4
A. GENERAL	4
B. ESPECÍFICOS	4
IV. HIPÓTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. GENERALIDADES	5
1. Turismo	5
2. Turismo comunitario.....	5
3. Turismo sostenible	5
B. SISTEMA TURÍSTICO	6
1. El sistema	6
2. Los subsistemas.....	7
C. POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	11
1. Políticas públicas.....	11
2. Políticas públicas de la superestructura turística.....	11
D. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS	12
1. Análisis de Involucrados	12
2. Análisis de actores.....	13
3. Matriz FODA como un instrumento de análisis de problemas	14
4. Metodologías participativas	16
VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....	19
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	19
1. Localización	19
2. Ubicación geográfica	20

3. Límites	20
4. Características climáticas	20
5. Clasificación ecológica	21
A. MATERIALES Y EQUIPOS	21
1. Materiales.....	21
2. Equipos.....	21
B. METODOLOGÍA	21
1. Análisis del marco legal	22
2. Caracterizar la superestructura turística	22
3. Establecer participativamente una propuesta	23
VII. RESULTADOS.....	24
A. ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL (NORMAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA) DE LA SUPERESTRUCTURA EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	24
1. A partir de los tratados internacionales sobre los derechos y participación de los pueblos y nacionalidades en el uso y usufructo de sus tierras y territorios para el Turismo.....	41
2. Reconocimiento y derechos de las comunidades a desarrollar actividades de turismo como una actividad colectiva	42
3. Competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados frente al desarrollo del turismo comunitario	44
B. CARACTERIZACIÓN DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	48
1. Análisis de la oferta.....	48
2. Análisis de la demanda.....	73
3. Análisis de problemas relacionado con la superestructura turística a nivel local	75
C. ESTABLECER PARTICIPATIVAMENTE UNA PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA MEJORAR LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE A NIVEL PARROQUIAL	77
1. Base filosófica de las comunidades.....	77
2. La lógica del sistema turístico desde la visión comunitaria	78
3. Shamuk kawsay – La propuesta.....	81
VII. CONCLUSIONES.....	2288
VIII. RECOMENDACIONES.....	22
IX. RESUMEN.....	91
X. SUMMARY	89

XI. BIBLIOGRAFÍA.....	90
XII. ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.5: Análisis de actores.....	12
Tabla 2.5: Diseño de análisis FODA.....	12
Tabla 3.6: Matriz de sistematización de instrumentos legales relacionados con el derecho, legalización y operación de las actividades turísticas comunitarias.....	22
Tabla 4.6: Usos actuales del suelo en la parroquia Cacha.....	40
Tabla 5.6: Paquetes turísticos de la operadora de turismo Cacha Optur S.A.....	48
Tabla6.6: Análisis de involucrados en la toma de decisiones entre institución con las comunidades de Cacha.....	51
Tabla7.6: Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la comunidad.....	56
Tabla8.6: Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en las comunidades de Cacha.....	56
Tabla 9.6: Análisis de la problemática de la superestructura turística a nivel local.....	58
Tabla 10.6: El turismo y la con-vivencia comunitaria.....	61

ÍDICE DE FIGURAS

Figura 1.5: Sistema turístico desde la visión conceptual de la Organización Mundial del Turismo.....	7
Figura 2.6: Mapa político de la parroquia Cacha.....	16
Figura 3.6: Pirámide de Kelsen.....	20
Figura 4.6: Cronograma de revisión de bibliografía.....	21
Figura 5.6: Línea de tiempo del turismo comunitario en el Ecuador.....	36
Figura 6.6: Línea de tiempo iniciativa de turismo comunitaria en la parroquia Cacha.....	37
Figura 7.6: Estructura organizacional de Cacha.....	50
Figura 8.6: Metodología Runa.....	60
Figura 9.6: La pirámide del Estado no es igual a la cosmovisión Runa.....	61
Figura 10.6: Mundo cósmico indígena.....	63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de resumen de inventarios de atractivos turísticos naturales de la parroquia Cacha.....	98
Anexo 2: Cuadro de resumen de los inventarios de atractivos turístico culturales de la parroquia Cacha.....	101
Anexo 3: Resumen de los servicios básicos de las 23 comunidades de Cacha.....	109
Anexo 4: Categorización de la infraestructura de la parroquia Cacha.....	110
Anexo 5: Grabación 1. Asamblea convocada por la FECAIPAC para tratar sobre el informe general del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo realizado el domingo 18 junio del 2017.....	113
Anexo 6: Grabación 2. Introducción e informe sobre el Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo por el Doc. Jorge Duchicela.....	113
Anexo 7: Grabación 3. Asamblea convocada por la FECAIPAC para tratar sobre el informe general del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo realizado el domingo 18 junio del 2017.....	114
Anexo 8: Grabación 4. Asamblea convocada por la FECAIPAC para tratar sobre el informe general del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo realizado el domingo 18 junio del 2017, intervención de la asamblea.....	114
Anexo 9: Grabación 5. Informe del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo.....	115
Anexo 10: Entrevista 1. Cristian Falconí departamento de marketing del Centro Turístico Pucará Tambo y de la empresa Cacha Optur.....	115
Anexo 11: Entrevista 2. Fundación Duchicela en la parroquia Cacha.....	116
Anexo 12: Entrevista 3. Historia y creación de Samaryna Wasi.....	116
Anexo 13: Vocabulario.....	117
Anexo 14: Trabajo de campo en la parroquia Cacha.....	123

LISTA DE ABREVIATURAS

CACHAMSI: Cacha Medical Spanish Institute

CODENPE: Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador

JICA: Agencia de Corporación Internacional de Japón

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

ONG's: Organizaciones No Gubernamentales

UPC: Unidades de Policía Comunitaria

ANT: Agencia Nacional de Transito

EIB: Educación Intercultural Bilingüe

FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

FECAIPAC: Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha; en kichwa (Kacha)

FENACAPTUR: Federación Nacional de la Cámara de Turismo

COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma Descentralizada

OIT: Organización Internacional de Trabajo

MINTUR: Ministerio de Turismo

CTC: Centro de Turismo Comunitario

LUAF: Licencia Única de Funcionamiento

CNT: Corporación Nacional de Telecomunicaciones

POA: Plan Operativo Anual

PDOT: Plan de Ordenamiento Territorial

CONCOPE: Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador

AME: Asociación de Municipalidades del Ecuador

I. ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo es un importante motor para el desarrollo socioeconómico ya que hoy en día el volumen del negocio del turismo iguala o supera al de las exportaciones del petróleo, al mismo tiempo que ayuda de manera directa e indirecta el desarrollo de pequeñas y medianas empresas ofreciendo una oportunidad para mejorar la calidad de vida de la población (Organización Internacional del Trabajo, 2017).

El turismo en este contexto y según la Organización Mundial de Turismo menciona que han pasado cincuenta años después de la celebración del Año Internacional del Turismo, bajo el lema de “Pasaporte para la paz” (1967), y quince años después del Año Internacional del Ecoturismo (2002), las Naciones Unidas ha declarado al 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, ofreciendo una oportunidad única para poner de relieve el potencial del turismo y así ayudar a convertir nuestro mundo en un lugar de prosperidad y bienestar para todos y todas (Organización Mundial de Turismo, 2016).

Dentro de este panorama mundial, el Ecuador busca fortalecer la sostenibilidad para garantizar el beneficio de las comunidades, medio ambiente y empresas turísticas, basándose en sus 3 pilares fundamentales de sostenibilidad (económico, social y medio ambiente), a esta decisión se suma el reconocimiento por parte de los líderes mundiales en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible para trabajar mancomunadamente (Río+20) (Salvador, 2017).

Esto hace que el turismo sea un recurso prácticamente no explotado en su plenitud, pero al mismo tiempo es un recurso que se puede agotar si no se le da un buen uso, para tal efecto se ha abordado el tema del estudio del conjunto de organismos públicos y privados nacionales e internacionales que regulen, fomenten y coordinen la actividad turística, de tal manera que se

busca reducir los impactos sociales negativos y las huellas ecológicas que generan las actividades económicas, para asegurar un futuro mejor para la futuras generaciones mediante principios generados desde su propia cosmovisión (Cuba Debate, 2016). El turismo comunitario en la provincia de Chimborazo es identificado como una estrategia para conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura, diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable (Piray, 2008).

La consideración del estudio de los organismos públicos y privados nacionales e internacionales en la parroquia Cacha parte desde la necesidad de generar lineamientos internos que ayuden a mejorar el turismo en este caso al turismo comunitario el cual permita que las comunidades de Cacha tengan más oportunidades de crecer junto al turismo.

Actualmente en el territorio de Cacha, la empresa operadora de turismo Cacha Optur S.A a través del Centro Turístico Cultural Pucará Tambo, impulsa el “turismo comunitario” dentro de la zona como rescate de la cultura, manejo sostenible de sus patrimonios y fuentes de trabajos para los miembros de las comunidades, estos productos y servicios son ofertando en alianza con CACHAMSI (Cacha Medical Spanish Institute), también se encuentra el Centro Cultural Samarina Wasy el mismo que se encuentra inactivo. El turismo comunitario que se encuentra en el territorio puede contribuir a la igualdad de género, la conservación y protección de los patrimonios culturales y naturales mediante políticas comunitaria o lineamientos comunitarios generadas desde la visión Runa que fortalezca las actividades y servicios de una manera sostenible mediante el estudio de todo los organismos responsables de la organización del turismo comunitario existente en la parroquia Cacha y sobre todo organizar el buen funcionamiento del sistema turístico en la parroquia Cacha.

B. PROBLEMA

En la parroquia Cacha la actividad turística inicia en el año 1995 con la organización de segundo grado Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha(FECAIPAC), es decir han pasado 22 años de insertar la actividad turística en la parroquia, no obstante, las condiciones de regulación, ordenamiento y control del territorio sobre el manejo de la actividad turística han venido tergiversándose en el transcurso del tiempo, estas condiciones están

vinculadas a proyectos de desarrollo e intervenciones desde el sector público, privado y desde la estructura de las ONG's que han venido modelando algunas formas de manejo interno de la actividad que han realizado y realizan las comunidades, con la visión, de manejar la actividad turística desde su propio entendimiento y en otros casos completamente desvinculada de las estructuras comunitarias que rigen el desarrollo local de la población.

C. JUSTIFICACIÓN

Al realizar el análisis de todos los organismos públicos como privados, encargados de la administración, reglamentación y control del desarrollo de las actividades turísticas que presenta en la parroquia Cacha pretendiendo establecer una línea de conocimiento real de los procesos en el marco legal de regulación, ordenamiento y control de la actividad, vinculada a las políticas comunitarias o lineamientos desde la visión Runa para el desarrollo de la actividad turística. Así como analizar, de qué manera la visión comunitaria o la visión de los miembros de las comunidades contribuyen a la generación de normativas que ayuda a monitorear y mejorar las condiciones de desarrollo de la población, inmersa en la actividad turística.

De esta forma hacer que el turismo sostenible sea una realidad que conlleve a la implementación y construcción del manejo de los saberes y costumbres de las comunidades que poseen la misma visión de protección de los territorios y conservación del patrimonio cultural con el fin de mejorar la calidad de vida.

Finalmente, el desarrollo de este estudio pretende contribuir con elementos de juicio que aporten al diseño participativo de una propuesta de lineamientos para mejorar la superestructura turística de la parroquia Cacha, para el fomento del turismo sostenible y el fortalecimiento de los procesos organizativos locales, generando así, un instrumento de referencia que contribuya a través del turismo sostenible

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Estudiar la Superestructura Turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Analizar el marco legal (normas de gestión y organización turística) de la superestructura en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
2. Caracterizar la superestructura turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
3. Establecer participativamente una propuesta de lineamientos para mejorar la superestructura turística para el fomento del turismo sostenible a nivel parroquial.

IV. HIPÓTESIS

El estudio de la superestructura turística de la parroquia Cacha es una herramienta teórica metodológica que analiza el marco legal vigente de la actividad turística y la estructura de operación del turismo a nivel parroquial, para establecer directrices que orienten y regulen el turismo comunitario a nivel local desde la sostenibilidad.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

El turismo comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias, en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (Organización Mundial de Turismo, 1994 citado por Suárez, 2013).

2. Turismo comunitario

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) dice:

“Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Losada, Rodríguez , & Sierra , 2013).

3. Turismo sostenible

El turismo sostenible es una oportunidad de desarrollo, según la Organización Mundial de Turismo (1999), este desarrollo permitirá evitar su deterioro y agotar los recursos que lo hacen posible; también, hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales de cualquier actividad productiva, incluida la turística.

Según la página web de turismo sostenible define como aquella actividad turística en los cuales los visitantes y los empresarios son respetuosos con el medio natural, cultural y social y con los valores de una comunidad, donde los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Turismo Sostenible, 2008), por tanto, una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad y que han permanecido en una situación de equilibrio indeciso durante largo período de tiempo (Organización Mundial de Turismo, 1999).

a. Importancia del turismo sostenible

La importancia del turismo sostenible radica, en que se satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero también protege y mejora las oportunidades del turismo a futuro. El turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es por eso que es importante para el sector turístico privado acepté ese concepto en su ejecución; así, como que, las comunidades locales y los turistas mismos, se sentirán llamados a su colaboración con el proceso (Di-Bella, 2000).

b. Desarrollo turístico sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo-OMT, presenta sus principios de desarrollo turístico sostenible para la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales.

El desarrollo turístico responde a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad (Janssen & Verbeke, 1996, p. 65).

Reconociendo una vez los ejes básicos del desarrollo turístico sostenible, y según se identifica “el desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo” (Baidal, 2001).

B. SISTEMA TURÍSTICO

1. El sistema

Según Quesada, el sistema turístico es aquel sistema, que mira al turismo como un sistema económico; el mismo tiene que adaptarse a la cultura para darle protección, conservación, gestión sostenible del patrimonio de vida (Quesada, 2007).

Mientras que el enfoque sistémico de Varisco (2015), “permite explicar como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio”

2. Los subsistemas

Los insumos que ingresan al sistema desde el ambiente son la energía, materiales e información, siendo producidos por el sistema turístico generando productos o servicios que satisfacen las necesidades de la población (el sistema es dinámico) (Varisco, 2015).

El producto turístico es una combinación de elementos de la oferta que satisfacen las necesidades de la demanda, la primera etapa del análisis sistémico del turismo, es la descripción de cada uno de los subsistemas que lo conforma.

a. La demanda turística

“Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia” (Varisco, 2015).

b. La oferta turística

Según Varisco (2015), la oferta turística es “el conjunto de bienes o servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico”

El sistema turístico se estructura en cuatro elementos esenciales como son: atracciones y actividades; infraestructura; planta turística y superestructura turística, estos elementos configuran la oferta turística y se simplifica en los productos turísticos que ofrecen a los visitantes (Quesada, 2007).

A continuación, en la **fig.1.5** se evidencia el Sistema Turístico el cual está interrelacionando con todos los elementos los cuales están muy ligados, esto hace, que si en caso de que un elemento falla todas las posteriores lo harán y el turismo no tendrá todas las satisfacciones que busca. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta

un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico (Gestion de Destinos Turísticos, 2009).



Figura 1.5: Sistema turístico desde la visión conceptual de la Organización Mundial del Turismo

Nota: (Noboa, 2008)

c. Superestructura

Según Noboa (2008) es el último elemento del sistema turístico, denominado “superestructura o supraestructura”, está conformado por el conjunto de instituciones que de manera directa e indirecta están involucrados en la organización y funcionamiento del turismo.

La función de este elemento es propiciar por todos los medios a su alcance para optimizar el funcionamiento de los tres primeros elementos (actividades y atractivos, infraestructura turística, planta turística) que, en su conjunto forman el producto turístico de una localidad.

La influencia del turismo en el desarrollo social ha sido el detonante clave, para que varias instancias internacionales y nacionales organicen el funcionamiento de esta actividad, de acuerdo con el ámbito geográfico de su competencia, con el propósito de concertar intereses y coordinar acciones (Noboa, 2008).

Boullón (2006), define a la superestructura, como:

“la legislación y todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico; así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Boullón, 2006, p. 31).

Además, la superestructura o supraestructura turística, es la responsable de la administración: pública, privada y de un tercer o cuarto sector, que tiene como objetivo planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico, encargado de optimizar y modificar, cuando fuera necesario, cada una de las partes que integran el sistema (Boullón, 2006).

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, este autor señala que, la superestructura está compuesta por tres tipos distintos de agrupaciones que son las siguientes:

1) Dependencia de la administración pública

En el sector público incluyen organismos gubernamentales, vinculados de manera directa con la actividad, como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales como organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción (Boullón, 2006).

Las funciones específicas son: la de promoción turística nacional e internacional, el control de calidad de los servicios, la fijación y control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas (Variseo, 2013).

2) Organización privada

Dentro de las organizaciones privadas participan numerosas organizaciones creadas para compatibilizar y defender sus intereses particulares, también de manera directa e indirecta, como Cámaras: de Turismo, de Recreación, de Comercio y de Industria, entre otras; así como también las asociaciones hoteleras, restaurantes, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos;

sin que exista, por lo general una organización que los represente a todos, en conjunto (Bugnone, 2005).

3) Instituciones del tercer sector social

El tercer sector, es la forma más reciente y relevante de inclusión de instituciones de tercer sector social que representa a la sociedad civil, como: asociaciones ecologistas, sindicatos, sociedades de fomento y organizaciones no gubernamentales, que generen capacitación turística en todos los niveles, Es importante que se tome en cuenta al sector público o privado para incluir la participación comunitaria (Boullión, 2006).

d. Planta turística

Conocida también como la estructura productiva del turismo o las facilidades turísticas, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento, está constituida por el equipamiento, esto es: alojamiento, alimentación, recreación, transporte, guianza (Noboa, Patrimonio y cultura, 2008).

e. Infraestructura

La infraestructura turística siendo las vías de comunicación indispensables para que el visitante pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico, en la infraestructura incluye: agua, acueductos, energía, comunicaciones, drenaje, sanidad, seguridad, educación, sistema de transporte, obras urbanas (parque, plaza, etc.); esos servicios básicos son, por lo general, obras de carácter público, que están dirigidos al beneficio de toda una colectividad (Noboa, 2008).

f. Atracciones y actividades

Las atracciones y actividades turísticas, tienen su base de operación y crecimiento en la existencia de “recursos” naturales (el paisaje) y culturales (los vestigios arqueológicos y las culturas vivas), por eso dependerá de lo que los turistas quieran hacer en un destino, motivados por las posibilidades que estos ofrezcan, convirtiéndose en la “materia prima” del turismo (Noboa, 2008).

C. POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Es de gran importancia entender la complejidad de las políticas públicas sobre la superestructura turística, cuyos desafíos principales la del gobierno o el poder público para orientarlas hacia el desarrollo de la sociedad. Los planes y proyectos deben ser creados con la participación de todos los involucrados para facilitar la integración de todos los actores sociales para evaluar, optimizar, administrar, controlar, promover las actividades turísticas (Moreno, 2017).

Para todos esos nuevos puros de turismo que se está creado hoy en día o en el transcurso del crecimiento es muy importante tener unas buenas políticas públicas que estén enfocadas al turismo, porque en este punto es donde se marca la línea de hacia dónde va a crecer el destino, cuál es su mercado meta y que infraestructura se va a ocupar (Moreno, 2017).

1. Políticas públicas

Según Villamarín, (2013), las acciones públicas que intencionadamente gestionan las diversas autoridades y entidades públicas de manera conjunta con personas o grupos de sociedad, para atender o resolver los problemas y asuntos de su elección. En el sector turístico tiene que ver con la prohibición, distribución de bienes, servicios, así como, con la construcción de las infraestructuras necesarias para la gestión y optimización de la actividad.

Las políticas públicas son concebidas como un conjunto de decisiones y estrategias adoptadas por una autoridad legítima para resolver problemas públicos complejos (Aguilar, 1993).

En tal sentido una política pública es una directriz general que refleja la prioridad y voluntad política del gobierno para modificar una situación determinada (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2011).

2. Políticas públicas de la superestructura turística

El gobierno ecuatoriano 2012-2017 ha comenzado a plantear un nuevo giro, respecto a la política pública general del Estado, la cual incluye de manera especial al turismo; pues, se da como hecho cierto que el turismo y la política se apoyan y complementan, buscando que la supraestructura turística en la política la articulación de instrumentos estratégicos, capaces de favorecer un desarrollo armónico y propiciar por todos los medios el

adecuando funcionamiento de todos los demás elementos que conforma el sistema turístico (Villamarín, 2013).

La política pública, en el ámbito de la superestructura turística, se refiere a las medidas que la administración ha adoptado para alcanzar los objetivos previstos, según las necesidades del sector; además, apunta a la iniciativa de inversión y reinversión turística, tanto nacional como extranjera. El Estado tiene la obligación de planificar, impulsar y ejecutar la infraestructura básica, y brindar facilidades para desarrollar la actividad turística. El turismo comunitario, para ser sostenible debe constituir una oferta alternativa (Villamarín, 2013).

D. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS

1. Análisis de Involucrados

El análisis de involucrados es una herramienta gerencial y social que permite establecer el marco lógico de un proyecto, el cual permite a su vez reconocer a personas, grupos, entidades y otras organizaciones involucradas el desarrollo de un proyecto o implementación de una política con el fin de tomar las medidas preventivas (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2014).

a. Factores que permiten identificar el análisis de los involucrados

El análisis de los involucrados es útil para determinar los siguientes factores:

- La participación: la participación es un factor que se debe ser tenido en cuenta, ya que en ellas están implícitos el o los conflictos que podrían llegar a derivarse como resultado de la implementación del proyecto o política.
- La viabilidad: se debe identificar previamente las trabas potenciales para la ejecución o política con el fin de evaluar la posibilidad de superarlas o no.
- Los acuerdos: es recomendable tomar decisiones que favorezcan a la mayoría o que por lo menos los impactos negativos más relevantes del proyecto. Es vital que todos los actores hagan parte de esos acuerdos y los coscan (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2014).

2. Análisis de actores

a. Actores

Según Brugha y Varvasovszky (2000), los diversos actores implicados en la ejecución de un proyecto o política se caracteriza por el ejercer los grados diferenciados de poder e influencia en el proceso de formación de las políticas, interviniendo activa o pasivamente.

El análisis de los actores permite examinar alianzas y conflictos entre actores, así como concebir estrategias para movilizar, neutralizar, negociar y fortalece entre actores (David, 2005).

De acuerdo a David (2005), los actores se clasifican en los siguientes grupos:

- Involucrados o actores son grupos u organizaciones que se verán afectados por la consideración de un problema y su posible solución.
- Problemas percibidos por los involucrados entornos al problema que se presenta.
- Intereses de los involucrados son los objetivos perseguidos por los grupos y organizaciones

b. Objetivos del análisis de actores

Para tomar en cuenta los puntos de vista y los intereses de la gente David (2005), menciona que los grupos o instituciones sociales que participan deben ser incluidos siempre en la planificación, llevando a cabo durante el taller todas las opiniones para lo cual los objetivos del análisis de los actores son:

- Enumerar y caracterizar a los actores principales
- Entender sus papeles actuales, roles potenciales y responsabilidades
- Entender sus intereses, preocupaciones, problemas y roles potenciales
- Obtener las conclusiones para la planificación de la propuesta (David, 2005).

Tabla 1.5: Análisis de actores

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVEN CIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES

Nota: Matriz modelo para realizar análisis de actores, Ramírez, 2008.

3. Matriz FODA como un instrumento de análisis de problemas

Ramírez (2008), afirma que:

Es una herramienta de análisis estratégico, que permite diagnosticar la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, nos indica 4 estrategias alternativas (fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades). EL objetivo de un análisis FODA es revelar el trabajo en conjunto, así como, problemas potenciales que necesitan ser tratados o al menos reconocido.

a. Elementos y diseño del análisis FODA

Este análisis FODA se centra en los cuatro elementos que forman parte de su acrónimo (F: fortaleza; O: oportunidad; D: debilidad; A: amenaza), pero el formato gráfico que utiliza varía dependiendo de la profundidad y complejidad de su iniciativa o esfuerzo (Ramírez, 2008)

Tabla 2.5: Diseño de análisis FODA

FACTORES INTERNOS(orgánico)		FACTORES EXTERNOS(social)	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas

Nota: (Ramírez, 2008)

a. Variables de un análisis FODA

Para iniciar los pasos necesarios Ramírez (2008), se debe realizar el análisis y es conveniente establecer los conceptos de variables fundamentales que se utiliza. Se inicia con los conceptos de las variables internas y luego con las externas, por razón de agrupar los conceptos dentro de su misma categoría.

1) Factores Internos

a) Fortaleza

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos positivos que esta realiza de manera correcta, se traduce en aquellos elementos o factores que estando bajo su control, mantiene un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes y claro, con posibilidades atractivas en el futuro (Ramírez, 2008).

Las fortalezas pueden asumir diversas formas como: recurso humanos maduros, capaces y experimentados, habilidades y destrezas, importantes para hacer algo, activos físicos valiosos, finanzas sanas, sistemas de trabajo eficientes, sotos bajos, productos y servicios competitivos, imagen institucional reconocida, convenios y asociaciones estratégicas con otras empres, etc. (Ramírez, 2008).

b) Debilidades

Las Debilidades son problemas internos, se refiere a las estrategias que buscan evadir las amenazas del entorno, aprovechando las fortalezas del sistema (Peña, 2016).

2) Factores externos

Las oportunidades y amenazas son variables externas que constituyen los límites determinados por el sector productivo a que pertenece una entidad, y el entorno general que define el ambiente competitivo (Peña, 2016).

a) Oportunidades

Son aquellas circunstancias del entorno que son potencialmente favorables para la organización y pueden presentarse en cualquier ámbito, como el político, económico, social, tecnológico, etc., dependiendo de la naturaleza de la organización (Wilhelm, 1992).

b) Amenazas

Son factores que ponen en riesgo el alcanzar los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que se presentan repentinamente, entonces el reconocimiento de las amenazas, está en aquellas situaciones que signifique riesgo para la posición futura de la organización (Ramírez, 2008).

Una vez identificado los aspectos fuertes y débiles de una organización, se debe proceder a la evaluación de ambos lo importante radica en que los activos competitivos superen a las pasivos o situaciones débiles (Wilhelm, 1992).

4. Metodologías participativas

a. Trabajo de Campo

Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin (2009), afirman que la utilización de la encuesta como herramienta es ideal para el estudio cuantitativo con el que se pretende: recoger, analizar, mientras el enfoque cualitativo pretende, por su parte, dar protagonismo a la persona o al grupo con el que se está conversando y recoger sus opiniones e imágenes respecto a la realidad social que se pretende conocer.

El enfoque participativo, puede combinar técnicas variadas de las anteriores; pero suele dar prioridad a los talleres operativos y de construcción colectiva del conocimiento y de la acción. Un proceso participativo conlleva la devolución de la información a la misma población para que, debidamente apoyada por técnicas adecuadas, sea ésta la que profundice, priorice y planifique sus propias estrategias de superación (Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin, 2009, pág. 32).

1) La observación participativa

Para Ramírez (2008), una técnica sistematizada, se trata de una actitud que está presente a lo largo de todo el proceso de investigación. Consiste, simplemente, en no dejar escapar detalles, aunque puedan parecer insignificantes, que pueden aparecer en cualquier momento, ya sea en reuniones, talleres, contactos informales.

Conviene tomar algunas notas sencillas relativas al lugar, las personas, los hechos y las circunstancias observadas y conviene, igualmente recoger frases textuales sobre el tema o el territorio.

2) Entrevista

Antes de realizar la entrevista hay que elaborar una guía que contenga los objetivos y los temas a tratar; también, podemos recurrir a un guion.

b. Entrevista Individual

Realizamos entrevistas a personas que están implicadas (a algunas se le hace al inicio del proceso): responsables políticas (del Ayuntamiento o de otras instituciones), personal técnico y representantes de las diferentes asociaciones y colectivos, según la muestra que hemos elaborado (Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin, 2009, pág. 35)

c. Entrevista Grupal

Son aquéllas que realizamos a personas que, organizadas formalmente o no, no son representantes ni líderes. Pueden estar ubicadas en los sectores de afines, en diferentes, ajenos u opuestos, el número de personas adecuado se sitúa entre 5 y 9 (Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin, 2009, pág. 35).

1) Taller

a) Lluvia de Ideas

“Estrategia más sencilla de generación espontánea de discusión grupal el enunciado de los sentimientos y actitudes ante el tema lanzado por el animado, se anotan todas las opiniones en una pizarra” (Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin, 2009, págs. 36-37)

b) El grupo nominal

Es una reunión de varias personas en las que se combina la reflexión individual y la interacción grupal. Los participantes pueden ser personas con experiencia o conocimiento del problema a tratar, o simplemente interesadas en profundizar en su estudio, bien porque están afectadas directa o indirectamente por esa situación, o porque son usuarias de un programa de intervención social, (Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin, 2009, págs. 36-37).

2) Manteniendo el Interés del proceso

Durante la fase de trabajo de campo y escucha no debemos olvidarnos de las personas con las que hemos ido conectando hasta el momento. Durante este tiempo debemos mantener el interés sobre el proceso en la gente, pues, recuperarlo más tarde puede ser más dificultoso (Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin, 2009, pág. 37).

3) Práctica

El Equipo Multimedia, puede buscar un espacio en los medios de comunicación locales, el Grupo motor puede mantener informados sobre el proceso a los comunicadores y la Comisión de Seguimiento puede aprovechar algún acto, fiesta, etc. que vaya a tener lugar para participar e informar (Alberich, Arnanz, Basagoiti, & Wisostin, 2009, pág. 37).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se llevó a cabo en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Se localiza en la provincia de Chimborazo al sur oeste del cantón Riobamba a 29 minutos y 11.7 km de la cabecera cantonal, conformada por 19 comunidades: Amula Shihuiquis, Amula Casa Loma, Amula Grande Rayo Loma, Cruzada Hualiquis, Cacha Chuyug, Obraje, Cauñag, Cachaton San Francisco, Gaubug, Huagshi, Calguacha Lemapamba, Machangara, Pucará Quinche, San Miguel de Quera, San Pedro, San Antonio de Muro Gallo, San Antonio de Bashug, San Antonio de Shilpala, Verde Pamba (Gobierno Autónomo Rural de la Parroquial Cacha, 2015, p.52).

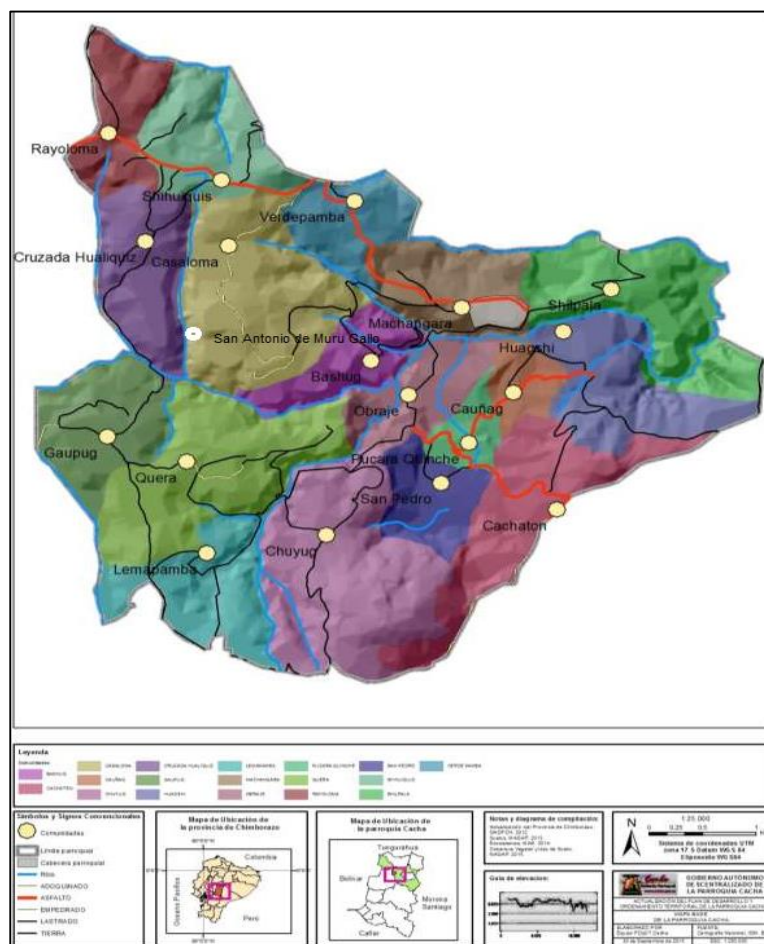


Figura 2.6: Mapa Político de la parroquia Cacha.

Nota: Gobierno Autónomo Rural de la Parroquial Cacha, 2015, p.53.

2. Ubicación geográfica

Latitud:	1°42'37" Sur
Longitud:	78°38'54" Este
Altitud:	3.240 msnm

Nota: Gobierno Autónomo Rural de la Parroquia Cacha, 2015, p.53.

3. Límites

Norte:	Comunidad Chípate Alto
Sur:	Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.
Este:	Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y Parroquia de San Luis.
Oeste:	Gatazo Chico, Murunguil, Curiquina, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba

Nota: Gobierno Autónomo Rural de la Parroquia Cacha, 2015.

4. Características climáticas

Las comunidades de Cacha se encuentran en la parte alta de la cuenca hidrográfica del río Pastaza, cuyo afluente principal es el río Chambo. Estas zonas son de precipitaciones variables, mal distribuidas en el año (entre 410 hasta los 615mm de precipitación anual). La mayor cantidad de lluvias se distribuye entre los meses de noviembre a mayo (invierno), mientras que los meses de julio a octubre se caracteriza por una escasa precipitación (verano).

La temperatura promedio anual varía entre los 10-15° C. durante el día, mientras que en las noches se experimenta hasta 5°C.

Según el plan de ordenamiento territorial de la parroquia Cacha (2015), en los meses de agosto, septiembre y diciembre se presentan heladas que pueden ocasionar daños a los cultivos de papa y maíz de la zona. Las principales características climáticas como: períodos de lluvia, sequía, temperatura. Se recomienda, la identificación de amenazas asociadas con eventos climáticos extremos (heladas, sequías, lluvias extremas, vientos huracanados, etc.).

5. Clasificación ecológica

En la propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental, de autoría de Rodrigo Sierra, determina que las parroquias Cacha, Calpi, Cubijés, Flores, Licán, Licto, Punín y San Luis se encuentran en valles relativamente húmedos entre 2000 y 3000 msnm, donde la cobertura vegetal ha sido casi totalmente destruida y reemplazada por cultivos de Eucalipto (*Eucalyptus globulus*) (Torres, 2012).

A. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Hojas de papel bond
- Esferos
- Lápiz portaminas
- Borrador
- Libreta

2. Equipos

- Computadora
- Impresora
- Flash memory
- Cámara Fotográfica
- Grabadora

B. METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó mediante los métodos analíticos, descriptivos y la técnica que se utilizó fue la recopilación de información secundaria de fuente bibliográfica y la recopilación de información primaria mediante trabajo de campo.

Los objetivos se desarrollarán de la siguiente manera:

1. Análisis del marco legal (normas de gestión y organización turística) de la superestructura en la parroquia

Se realizó la recopilación de la información relacionada con las políticas públicas para el fomento de Turismo Sostenible, para lo cual se identificó y analizó los principales instrumentos legales a nivel nacional como: Constitución de la República del Ecuador 2008, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Ley de Turismo del Ecuador, Reglamento de actividades turísticas, a más de ordenanzas, acuerdos y resoluciones que se han establecido a nivel cantonal y parroquial para el ejercicio del turismo. Este trabajo analítico y sistemático, permitió comprender, a ciencia cierta, el escenario legal establecido para el ejercicio del turismo, así como las diversas articulaciones en los distintos niveles de gobierno.

2. Caracterizar la superestructura turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible

Se partió de un análisis de la oferta turística local y su correspondiente demanda en base a los siguientes componentes:

a. Análisis de la oferta

Con un enfoque de sistema se levantó y sistematizó información respecto a las formas de administración, regulación y/o control de la oferta de acuerdo con:

- Manejo del territorio y toma de decisiones
- Estado actual de los atractivos y actividades turísticas
- Estado actual de la infraestructura turística
- Condiciones de prestación de servicios y ejecución de actividades turísticas
- Normativa de regulación y control para la actividad turística a nivel parroquial

La información anterior se complementará con un análisis de actores, para establecer el nivel de influencia e incidencia en la toma de decisiones relacionadas con las formas y procesos de regulación y control de la actividad turística a nivel parroquial, para lo cual, se estableció una escala de valor.

b. Análisis de la demanda

En el caso de la demanda, el análisis se realizará en función de:

- Perfil de la demanda turística que arriba y consume la oferta turística parroquial.
- Análisis de las tendencias de mercado y estacionalidad de la demanda turística.

Finalmente se realizó un análisis de la problemática de la superestructura turística a nivel local, a través de un taller participativo, dónde se identificó las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas (FODA).

3. Establecer participativamente una propuesta de lineamientos para mejorar la superestructura turística para el fomento del turismo sostenible a nivel parroquial

A través de un proceso participativo preestablecido diseñado en particular para este trabajo de titulación, se definió con los agentes sociales a nivel parroquial los lineamientos para regular, monitorear, dinamizar y/o normar la actividad turística local.

VII. RESULTADOS

A. ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL (NORMAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA) DE LA SUPERESTRUCTURA EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Una vez realizada la compilación de la información para el fomento del Turismo Sostenible en la parroquia Cacha, y, gracias a la metodología para el trabajo de análisis y sistematización de los diferentes instrumentos legales, permitió comprender, a ciencia cierta, el siguiente escenario legal como también los distintos niveles de gobierno.

En primer lugar, para realizar el análisis de la Superestructura Turística para el Fomento y Operación del Turismo sostenible, en particular, se tomó en cuenta la denominada Pirámide de Kelsen. La pirámide kelseniana, representa gráficamente la idea de sistema jurídico escalonado. El gran tratadista austriaco Hans Kelsen, propuso en su Teoría Pura de Derecho (1934) que el ordenamiento jurídico es un sistema de normas ordenadas jerárquicamente, entre sí, de modo que traducidas a una imagen visual se asemejarían a una pirámide formada por pisos superpuestos. Entonces tenemos que el Sistema Jurídico está constituido por normas jerárquicas y superpuestas.



Figura 3.6. Pirámide de Kelsen

Nota: Constitución de la República del Ecuador, 2008

Mediante los métodos analíticos, descriptivos se recopiló la información secundaria de las fuentes bibliográficas y mediante el método de campo las informaciones primarias, para el cumplimiento de los objetivos del estudio. Este trabajo analítico y sistemático, consta de 28 instrumentos legales.

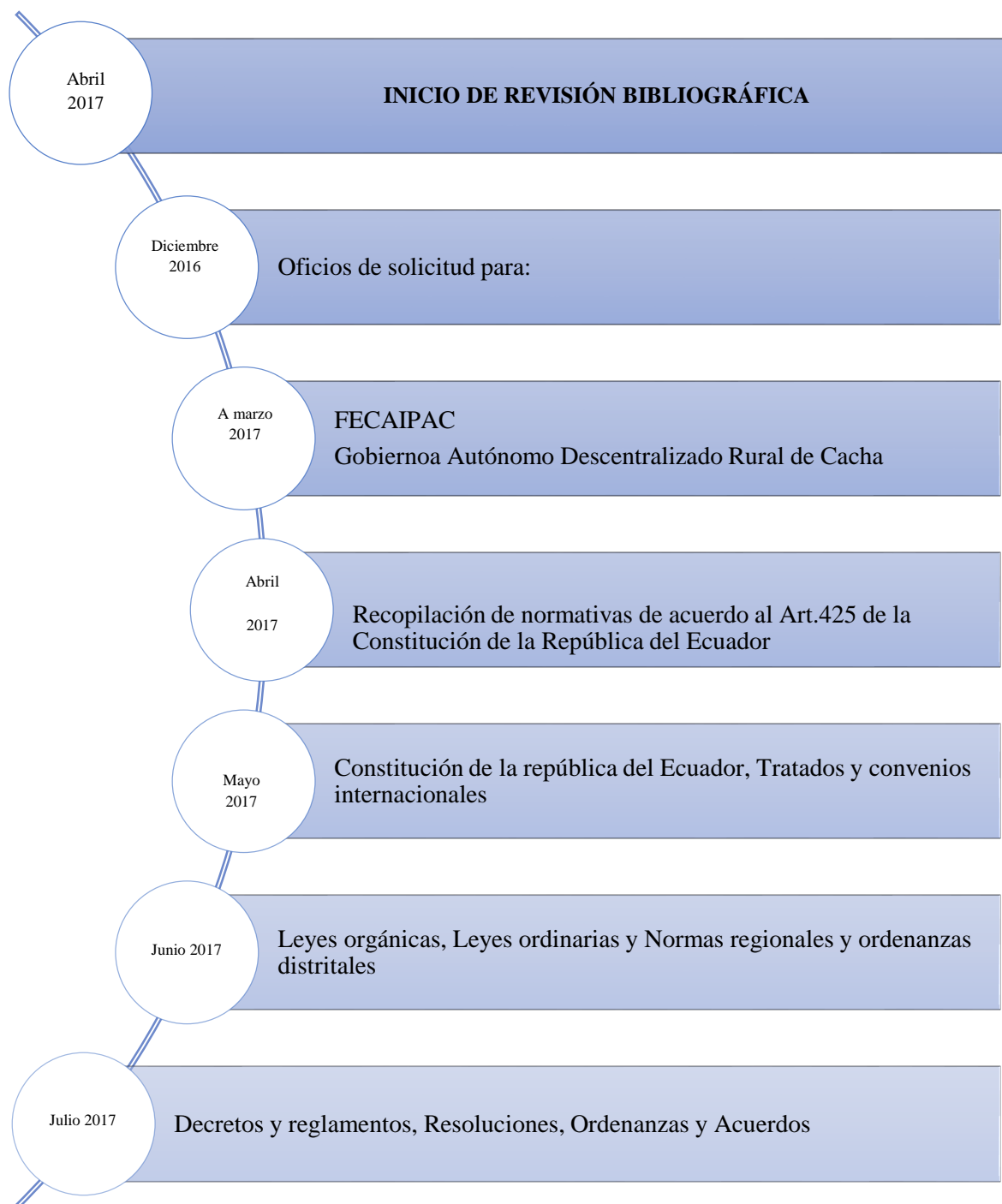


Figura 4. 6. Cronograma de revisión bibliográfica

Nota: Temporalidad de análisis del marco legal, realizado por Tamia Tenesaca, 2017

Tabla 3.6: Matriz de sistematización de instrumentos legales relacionados con el derecho, legalización y operación de las actividades turísticas comunitarias

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
1	La Constitución de la República del Ecuador 2008	2008	Estado Ecuatoriano	9Títulos 9Capítulos Disposiciones transitorias Disposiciones derogatorias Régimen de transición Disposición final 444Artículos	•Constituyente de Montecristi	Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008, última modificación 13 de julio de 2011 Vigente
2	Capítulo primero de la Constitución de la República del Ecuador (2008)	2008	Estado Ecuatoriano	Capítulo primero Art. 1 se define al Ecuador como un estado constitucional de derechos y justicia social democrático unitario, intercultural y plurinacional (Publicaciones, 2010).	•Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio ecuatoriano. •Fortalecer el proceso de autonomías y descentralización para proteger el patrimonio natural y cultural de país. •Acceder al Buen Vivir.	Art. 3 Deberes primordiales del estado, numeral 3); numeral 5)
3	Título II Principios de aplicación de los derechos	2008	Estado Ecuatoriano	Se especifica los titulares de derechos. Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos gozarán de los derechos garantizados en la constitución y en los instrumentos internacionales.	•Derechos, deberes y oportunidades para todas las personas por igual y sin discriminación.	Capítulo I En el Art. 10; En el Art. 11; Capítulo II Derechos del buen vivir Sección Primera: Agua y

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
						Alimentación Art. 12; Art. 13; Art. 14; Art. 15; Artículos 21, 22 y 25
4	Capítulo IV Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades Capítulo VII Derechos de la Naturaleza	2008	Estado Ecuatoriano	La Constitución de la República del Ecuador garantiza a las comunidades pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador a la participación mediante sus representantes, en los organismos oficiales que determine la ley. La naturaleza o pacha mama donde se reproduce la vida tiene derecho al cuidado, protección y restitución por los beneficios ambientales, el estado aplicará medidas de precaución y restricción.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce y garantizará a las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidad indígenas... • Considera los 19 derechos colectivos • Garantiza proceso de desarrollo integral mediante servicios ambientales respetando íntegramente su existencia 	Art.71, 73. Arts. 56,57
5	Capítulo IX Responsabilidades TÍTULO III Garantías Constitucionales	2008	Estado Ecuatoriano	La formulación ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos que garantizan los derechos reconocidos por la constitución, se regularan de acuerdo a disposiciones, sin perjuicio de la prevalencia del interés general sobre el interés particular, cuando los efectos de	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la unidad y la igualdad en la diversidad en las relaciones interculturales. • Asumir las funciones públicas como un servicio a la comunidad y rendir cuentas a la sociedad y a la autoridad, de acuerdo con la ley. • Las políticas públicas y la 	Art. 83 Deberes y Responsabilidades Capítulo II Políticas Públicas, servicios públicos y participación ciudadana Art. 85 Disposiciones que regulan las políticas

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
				la ejecución de las políticas públicas o prestación de bienes o servicios públicos vulneren o amenacen con vulnerar se adoptarán medidas alternativas que concilien los derechos en conflicto.	prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad.	públicas y servicios:
6	Título IV Participación y organización del poder	2008	Estado Ecuatoriano	Se reconoce todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos. Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión	<ul style="list-style-type: none"> •Desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas. •Fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión •Garantizar las democracias internas la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas. 	Art. 96 Reconocimiento de las formas de organización
7	Art. 98 Derecho a la resistencia	2008	Estado Ecuatoriano	Los individuos y colectivos podrán ejercer el derecho a la resistencia frente a acciones u omisiones del poder público o de las personas naturales o jurídicas no estatales que vulneren o	<ul style="list-style-type: none"> •Los individuos y colectivos podrán ejercer el derecho a la resistencia •Elaborar planes y políticas nacionales, locales, y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía. 	Sección 3ª. Participación en los diferentes niveles de gobierno Art. 100 objetivos del

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
				puedan vulnerar sus derechos constitucionales, y demandar el reconocimiento de nuevos derechos.		ejercicio de la participación.
8	Título V. Organización Territorial del Estado	2008	Estado Ecuatoriano	Constituyen los GAD: las juntas parroquiales rurales, los consejos municipales, los consejos metropolitanos los consejos provinciales y los consejos regionales. Es obligación de todos los GAD que mediante la planificación garantice el ordenamiento territorial.	• Los GAD tendrán competencias exclusivas y concurrentes sin perjuicio de otras que determina la ley que regula el Sistema Nacional de Competencias.	Art. 238 Gobiernos autónomos descentralizados Art. 262 Competencias exclusiva de los gobiernos autónomos.
9	Título VI. Régimen de Desarrollo Capítulo I. Principios Generales	2008	Estado Ecuatoriano	El régimen de Desarrollo es el conjunto organizado sostenible y dinámico de los sistemas económicos políticos, socioculturales y ambientales que garantizan la realización del buen vivir del Sumak Kawsay. A las personas y a las colectividades les corresponde: 1) participar en todas las bases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos	• Aplicar a todas las actividades los principios del Sumak Kawsay.	Art. 275 Régimen de Desarrollo. Planificación. Art. 278 Obligaciones para la consecución del Buen Vivir

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
				sus niveles.		
10	Capítulo II. Planificación Participativa para el Desarrollo	2008	Estado Ecuatoriano	Atribuciones: Además de la importancia de los Consejos de Planificación en los GAD, los consejos ciudadanos serán; instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la Planificación participativa, Gobierno Central y GAD's 	Art. 279 Consejo Nacional de Planificación.
11	Capítulo II. Soberanía Alimentaria	2008	Estado Ecuatoriano	<p>La soberanía alimentaria es un objetivo estratégico y una obligación del estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos.</p> <p>Se prohíbe latifundio y la concentración de tierras, así como el acaparamiento o privatización del Agua.</p> <p>El estado regulará el uso y manejo del agua de rige para la producción de los alimentos, bajo los principios de equidad, eficiencia y sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La soberanía alimentaria es un objetivo obligación del estado • El estado normará un fondo nacional de tierras • Toda norma que cree una obligación financiada con recursos públicos establecerá la fuente de financiamiento correspondiente solamente las instituciones de derecho público podrán financiarse con tasas y contribuciones especiales establecidos por ley. 	<p>Art. 281 Soberanía Alimentaria. Responsabilidad del estado.</p> <p>Art. 282 Uso y Acceso a la Tierra y al Manejo del Agua.</p> <p>Art. 287 Obligaciones de Establecer Fuentes de Financiamiento.</p>

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
				ambiental.		
12	Tratados y convenios internacionales	1999	Código ético Mundial para el Turismo, Santiago de Chile, del 27 de septiembre al 1 octubre.	La finalidad de la Organización Mundial de Turismo es contribuir al crecimiento económico basándose en la sostenibilidad principalmente en la protección del medio ambiente, desarrollo económico y lucha contra la pobreza.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el derecho al turismo y a la libertad de desplazamiento turístico. • Aplicar el papel de los organismos internacionales para su control efectivo en el turismo. 	Art 2, Art 3 , Promueve los derechos humanos y la inclusión, autoridades públicas nacionales, regionales locales incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico. Art. 7 Derecho al Turismo
13		1989	Convenio 169 de la Organización Internacional de Trabajo OIT (Ginebra el 7 de junio).	El Convenio 169 OIT tiene como antecedente las normas que contenía el Convenio 107 de 1957, cuando los indígenas aún no gozaban de derechos colectivos y que alumbro en una época que predominaba la política integracionista, en éste ya aparece el concepto “población indígena” como colectivo a nivel internacional. Considera y enfatiza las necesidades de que los pueblos, y sobre todo asuman el control de sus propias instituciones y	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar a los pueblos indígenas de un instrumento legal para asegurar el goce y ejercicio de la administración de sus propias instituciones y formas de vida. • Crear programas de formación en el entorno para mejorar la economía en cuanto a artesanías e industrias rurales. • Mantener y fortalecer sus identidades, normas, costumbres, lenguas y religiones dentro del 	Texto del Convenio Art 2 1.- Los gobiernos deberán asumir la responsabilidad de garantizar y proteger los derechos de esos pueblos y respetar su integridad. Art. 4.- 1) Adoptar medidas para salvaguardar el trabajo, cultura y medio ambiente de los pueblos

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
				formas de vida, de su desarrollo económico.	marco de los Estados en que viven.	interesados. Art. 21; Art. 22; Art. 23
14		2001	Declaración de Otavalo sobre Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural (12 al 14 septiembre).	Solicitar a los gobiernos nacionales y en particular al Ministerio de Turismo a promover, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario en la diversidad cultural e intercultural pues reconoce la contribución de las culturas indígenas en el turismo. Ministerio de Turismo del Ecuador, la CONAIE, el ilustre Municipio de Otavalo y la Organización Internacional de Trabajo OIT.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer y promover los destinos de turismo comunitario en cada una de las regiones. • Crear programas de capacitación técnica para profesionalizar. • Realizar alianzas con instituciones que involucren y fomenten la solidaridad entre los pueblos. • Promover comercialización en red. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal • Política pública • Canalización de recursos económicos
15		2003	Declaración de San José sobre Turismo Comunitario Rural (San José de Costa Rica el 28 de octubre) Convocado por la OIT (se reúnen los países de Bolivia, Brasil,	Los pueblos indígenas y comunidades rurales de América Latina, ratifican la declaración de Otavalo y reconocen los logros importantes que se ha dado en los últimos años. Consideran al turismo comunitario, como un componente estratégico de desarrollo y fuente de ingreso económico, de empleo y bienestar nacional, regional y local.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar al Turismo Comunitario como un componente de políticas y estrategias nacionales que fortalezca las organizaciones y la gestión comunitaria que brindan a los turistas. • Crear inventarios de destinos de turismo comunitario. • Explorar todas las iniciativas productivas sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Comunitario Rural • Fortalecer la identidad cultural • Mejorar la economía • Código de ética del tratamiento de los actores turísticos y visitantes con la comunidad, medio

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
			Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Perú)		<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el diálogo entre las culturas para la construcción de una sociedad universal de paz. 	ambiente. <ul style="list-style-type: none"> • Derecho a los tierras y territorios
16	Leyes orgánicas	2002	Ley de Turismo	El presente marco legal vigente regirá básicamente, para la promoción, desarrollo y regulación del sector turístico y sobre todo reconoce la existencia de un tercer sector, el comunitario para la prestación de servicios turísticos en igual de condición con todas sus facilidades necesarias para el desarrollo de esta actividad.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa privada como pilar fundamental. • Cumplir y hacer cumplir las obligaciones y derechos de los prestadores y usuarios turísticos. • Fomentar la infraestructura nacional • Conservación permanente de los recursos naturales y culturales 	Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002 Última modificación :06-may-2008 Estado: vigente Art. 12 Cuando las comunidades organizadas deseen prestar servicio...
17		2004	Ley de Gestión Ambiental Comisión de Legislación y Codificación	La presente ley se encarga de los derechos y protección del Medio Ambiente determinado las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación del sector público y privado, planteando posibles sanciones para los infractores. A demás en el Ecuador reconocen la capacidad que tiene las comunidades para participar en diversos ámbitos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas, dentro del ámbito de su competencia. • Establecer el Sistema de Descentralizado de Gestión Ambiental. Reglamento de Actividades Turísticas en Áreas Naturales Protegidas.	Ley de Creación del Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y de Vida Silvestre; Ley de Gestión Ambiental. RO 1, 11 de agosto de 1998; Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y de Vida

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
						Silvestre. RO No. 418, suplemento. 10 de septiembre de 2004; y el RETANP
18		2016	Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales-Suplemento-Registro Oficial No 711	Esta ley permite la protección y uso del suelo rural de producción agraria (actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas, silvícolas, forestales, ecoturísticas, agro turísticas), para las organizaciones, el gobierno y las facultades de las comunidades. Permitiendo el acceso equitativo de tierras y territorios, privilegiando a los pequeños productores su extensión, el acaparamiento y concentración de tierras. Su principal objetivo es normar el uso y acceso a la propiedad de tierras rurales.	<ul style="list-style-type: none"> •Mejorar la soberanía alimentaria, la productividad, propiciando un ambiente sustentable y equilibrado •Garantiza la propiedad de tierras comunitarias •Cumplir con la función social y la función ambiental 	Art. 5 De lo Agrario Art. 12 De la función Ambiental Art. 23 Derechos Colectivos Art. 24 Derechos a la organización
19	Leyes Ordinarias	2009 2013	Plan Nacional del Buen Vivir – Sumak Kawsay (Secretaría Nacional de Planificación y	Es el instrumento de planificación nacional, el cual representa una postura política bien definida y constituye la guía de gobierno que el país aspira tener en los próximos años para que sea aplicada en la forma de vida,	<ul style="list-style-type: none"> •Busca la dinámica entre los sistemas económicos, políticos, ambientales y socioculturales. •Cambiar la forma de pensar de las personas en cuanto al crecimiento económico infinito e individual 	Instrumento para la construcción de un espacio real de participación ciudadana.

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
			Desarrollo, 2013)	permitiendo la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural, ambiental; en armonía, igualdad, equidad y solidaridad.	hacia un modelo de gestión colectivo y sostenible.	
20		2013 2017	Plan Nacional del Buen Vivir – Sumak Kawsay (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- SEMPLADES, 2009)	Para garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad existe varios puntos que se debe considerar entre ellos: Patrimonio natural y biodiversidad, Patrimonio marino-cotero, Patrimonio hídrico, Contaminación ambiental, entre otros	<ul style="list-style-type: none"> • Crear proyectos con mecanismos de desarrollo • Fomentar la gobernanza Ambiental • Promover la eficiencia y una mayor participación de energías renovables sostenibles. 	Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad
21		2013 2017	Plan Nacional del Buen Vivir – Sumak Kawsay Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- SEMPLADES, 2009	El turismo dentro de la Matriz Productiva es importante para “Impulsar la transformación de la matriz productiva”, para diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. • La industria turística juega un papel estratégico para el futuro del Ecuador. 	Objetivo 10: Impulsar la transformación de la Matriz Productiva
22		2015	Código Orgánico de Ordenamiento	Este código es el encargado de establecer la organización política-	• Desarrollar un modelo de descentralización obligatoria y	Art. 10.- Niveles de organización, funciones,

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
			Territorial, Autónomo y Descentralizada COOTAD	<p>administrativa del Estado ecuatoriano, garantizando así su autonomía política, administrativa y financiera.</p> <p>Sus máximas autoridades son de elección popular y tiene el poder de cargar tributos, tasas y otros derechos sobre los particulares, pero se distinguen del Estado en que los GAD no poseen el “imperio” originario sino derivado del Estado, sus territorios son al propio tiempo, territorios del Estado, sus súbditos, súbditos del Estado y su poder está sometido al del Estado.</p>	<p>progresiva a través del sistema nacional de competencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Promover la participación ciudadana •Entablar el desarrollo social y económico de la población. •La administración del Estado moderno se facilita a través de la “Descentralización” y de la “Desconcentración” 	<p>competencias y</p> <p>Provincial art.41, art. 42.</p> <p>Municipal art. 54, art 55 Art. 64.- Funciones de los gobiernos autónomos descentralizados autónomos parroquiales rurales y Art. 65.- Competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales.</p>
23	Las normas regionales y las ordenanzas distritales (Ámbito continental)	1995	Naciones Unidas ONU (24 de octubre)	Las Naciones Unidas es una organización internacional que busca mantener la paz y la seguridad, luego de la Segunda Guerra Mundial. Tienen distintos documentos como: Mantenimiento de la paz, Derechos Humanos, Asuntos Humanitarios, Desarrollo, Derecho Internacional.	<ul style="list-style-type: none"> •Hacer uso de la proclamación de Declaración Universal de Derechos Humanos como idea común. •Hacer frente a los actos de barbarie ultrajantes, con la libertad de palabra y la libertad de creencias. 	<p>Art.1, Art. 6 sobre derechos humanos fundamentales y reconocimiento de personalidad jurídica.</p> <p>Art. 27, Art. 29 Derecho y deberes con la vida en la comunidad.</p> <p>Art. 39.- Derecho a la</p>

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
						asistencia financiera y técnica de los Estados.
24		1970	Organización de los Estados Americanos OEA	<p>Es una organización con el objetivo de lograr en sus Estados Miembros, como lo estipula en el Artículo 1 de la Carta “un orden de paz y de justicia, fomentar su solidaridad, robustecer su colaboración y defender su soberanía, su integridad territorial y su independencia”.</p> <p>La misma que cuenta con una sección de Cultura y Turismo que apoya el desarrollo de los recurso tangibles e intangibles de cultura y turismo para aumentar la contribución económica y social de los Estados Miembros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reúne 35 Estados independientes de las Américas entre ellos Ecuador. • Promover la capacitación y fortalecimiento institucional • Identificar vías de intercambio cultural a través de turismo. • Vigorizar a las empresas pequeñas y medianas de turismo y promover el diálogo de políticas públicas en estos sectores claves. 	Organización de Estados Americanos (OEA), sección de Cultura y Turismo.
25	Los Decretos y Reglamentos	2014 a 2019	Reglamento Orgánico Interno del Gobierno parroquial rural “de Cacha” elegido democráticamente	Aparado en la Constitución de la República del Ecuador y en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autónomo y Descentralizado (COOTAD), el Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial Rural de Cacha en función de su administración resuelve, expedir el presente	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las atribuciones de las comisiones especiales de Turismo, establecidas en el reglamento interno. • Comisión Especial de Turismo de manera coordina con el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Ambiente, se encarga del 	<p>Art. 2. Serán los encargados de promover la participación ciudadana y la prestación de los servicios públicos.</p> <p>Art. 11.- de las “Comisiones Especiales”</p>

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
				Reglamento interno de la Parroquia Cacha, el mismo que orientara sus objetivos hacia el desarrollo sustentable de la comunidad.	mejoramiento de las políticas a favor de la parroquia en todo su contexto.	
26		2010	Reglamento para Centros de Turismo Comunitario	Establecer en primera instancia la existencia de una comunidad y el cumplimiento que debe tener para presentar servicios turísticos a terceros, uno de ellos es que las personas jurídicas que pretende realizar este tipo de turismo se enmarcan en una comunidad de esta forma las iniciativas que no son comunitarias puedan optar por esta actividad. Buscando apoyar el desarrollo del turismo comunitario para que sirva como una herramienta de lucha contra la pobreza.	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento legal que garantiza la calidad de las actividades turísticas comunitarias. • Reconocimiento al turismo comunitario como sector estratégico que contribuya al desarrollo turístico del Ecuador. • Apoyar el registro de Centros de Turismo Comunitario (CTC). 	<p>Acuerdo Ministerial 16 Registro Oficial 154 de 19-mar-2010</p> <p>Estado: Vigente</p> <p>Obtención de la licencia anual de funcionamiento (MINTUR, o los municipios descentralizados, según sea el caso).</p> <p>Art. 8 Requisitos para el registro de CTC.</p>
27	Las ordenanzas	2011	Ordenanza de Turismo de la Municipalidad de Riobamba en el Capítulo II del Título I del Libro I del Código	Mediante el Art. 264, numeral 5 de la Constitución de la República y los artículos 566 y 568 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales tienen en	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio de Transferencia de Competencias entre el Ministerio de Turismo y la Ilustre Municipalidad de Riobamba • Competencia exclusiva es la concesión y renovación de la Licencia Anual de Funcionamiento 	<p>Art. 238 de la Constitución de la República, los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales gozan de autonomía plena para</p>

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
			Municipal de Riobamba No.008 del 25 de abril.	su competencia crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones de servicios públicos. También dentro de sus competencias está el impulsar el desarrollo del turismo, fomentado la participación de todos los habitantes del Cantón.	de los Establecimientos Turísticos.	legislar y dictar ordenanzas. Art. 5 Autonomía (COOTAD) Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autónomo y Descentralizado. Art. 1 y Art. 2.- Definición y composición del Sistema Turístico. Art. 9.- Funciones
28	Los Acuerdos y las Resoluciones	2002	Ministerio de Bienestar Social Dirección Provincial de Chimborazo.	Lo prescrito en el numeral 19 del Art. 23 de la Constitución de la República, el Estado ecuatoriano reconoce y garantiza a los ciudadanos el derecho a la libre asociación, con fines específicos.	• Aprobar el Estatuto Conceder Personería Jurídica a la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá- Cacha, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo (Art.1)	Acuerdo No. 017 Lic. Luis Maldonado Ministro de Bienestar Social Considerando
29		2001	Estatuto de la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá- Cacha (27 de mayo).	La Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá- Cacha es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, regulada por las disposiciones del artículo 1, 83, 84, inciso 3ro del 191 la Constitución	• Tener una Federación ancestral • Adaptar el desarrollo social, político, económico, cultural, de todo su habitante fundamentado en los principios filosóficos culturales y la cosmovisión indígena (Art. 4	Riobamba 31-08-2016 Art.1 La Federación del Pueblo Indígena de la Nación Puruhá-Cacha, como una entidad de derecho sin fines.

No	INSTRUMENTO LEGAL	AÑO	INSTANCIA	SÍNTESIS	ESTRATEGIAS	INSTRUMENTO
				Política del Estado, del título XXXLX, del libro I del Código Civil (Art. 2 Estatuto).	Estatuto)	

Fuente: El orden jerárquico de aplicación de las leyes y normas del Ecuador (Constitución 2008 y más leyes) y todo el ordenamiento jurídico vigente.

Elaborado por: Tamia Tenesaca

Fecha: Julio 2017

El análisis del marco legal permite comprender como está regulada la actividad turística en el país, así como la norma jurídica que determina la operación del Turismo Comunitario.

1. A partir de los tratados internacionales sobre los derechos y participación de los pueblos y nacionalidades en el uso y usufructo de sus tierras y territorios para el Turismo

Una de las principales luchas históricas de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador ha sido el exigir a los terratenientes la entrega de tierras de forma colectiva para garantizar la protección, utilización, administración y conservación de los recursos naturales existentes en sus tierras. Recordemos que sin territorio no se puede ejecutar las actividades con relación al turismo (Organización Internacional del Trabajo, 1989).

A esta resistencia de las organizaciones indígenas, también se sumaron convenios y declaraciones internacionales que protegen a los Pueblos Indígenas, así el tratado internacional 169 de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) sobre Derechos de los Pueblos Indígenas y Tribales aprobado en 1989 y la declaración de las Naciones Unidas (ONU) sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y en el Ecuador por la Constitución del 2008, reconocen los derechos de los pueblos y nacionalidades sobre el derecho de propiedad y de posesión sobre las tierras que tradicionalmente ocupan. Este reconocimiento demuestra que las comunidades en el marco de sus derechos internacionales pueden ejercer cualquier tipo de actividad económica, política y social.

En este sentido, por una parte, la actividad económica tiene una estrecha relación con el manejo del territorio, respetando los principios y valores de lo comunitario, dado que la comprensión de la sostenibilidad económica debe resultar beneficiosa para toda la población, para así, alcanzar el Buen Vivir -Sumak Kawsay. Por otra parte, tiene una estrecha relación con el uso de su territorio en el Turismo entendiendo la relación negocio– comunidad.

El negocio turístico como tal está sujeto a una inversión y a una recuperación de capital como utilidades, sean estas colectivas o individuales por acciones (mercado financiero). Sin embargo desde lo comunitario estos mismo tratados, muestran que las actividades económicas como el turismo al respetar los principios de lo comunitario, deberían, entender que lo que se está invirtiendo es el patrimonio intergeneracional de vida que generan mejores relaciones de convivencia, a la vez, que producen sistemas internos que benefician al colectivo comunitario, reconociendo las diversas formas de organización de la producción en la economía, esto permite

que la redistribución de sus riquezas sea de manera equitativa y por tanto todos tienen derecho a la participación del negocio (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Esta condición se ve replicada en el marco de la Ley de Economía Popular y Solidaria que busca fortalecer la organización de grupos asociativos para establecer nuevas relaciones económicas y da paso a que se conforme empresas de economía solidaria basadas en características propias desde como la comunidad entiende un negocio (Art.15).

Amparados en la constitución del Estado ecuatoriano en los Art. 66 y 383 reconocen y garantizan a las personas al descanso, ocio y tiempo libre para su disfrute y promoción de actividades de esta manera acceder al derecho a una vida digna. Si bien es cierto los dos artículos anteriores reconocen y garantizan el derecho al descanso y ocio estas particularidades permite a la organización comunitaria generar también una economía dentro de sus territorios ancestrales, por tanto, el turismo necesariamente contribuye a la transformación del modelo de crecimiento de la oferta, sin embargo, frente a la competitividad se ha visto necesario fomentar otros tipos de turismo alternativo como el turismo comunitario para generar un aporte importante al desarrollo local comunitario.

2. Reconocimiento y derechos de las comunidades a desarrollar actividades de turismo como una actividad colectiva

La reglamentación reconoce que las comunas comunidades pueblos y nacionalidades del Ecuador pueden gestionar emprendimientos relacionados con el turismo como una actividad que mejora la calidad de vida de su población, eso pasa, en la Ley de Turismo del año 2002, condición que se ve afianzada en la reforma a la Ley de Turismo en el año 2008 en el cual uno de los principios de la actividad turística en el literal e) indica que: “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participación en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos” (p.1). Es decir, ratifica, afianza, fortalece y reconocen la utilización de sus territorios en actividades de turismo, pero desde su propia estructura desde su propia visión y desde su propio manejo. De esta manera se tiene una garantía del derecho al reconocimiento de la actividad turística comunitaria lo cual también se ve en la misma Ley de Turismo cuando un representante con voz y voto de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE debe formar parte del Consejo Consultivo de Turismo para cualquier tema o tipo de decisión que dentro del ámbito se requiera.

En el año 2006, mediante Acuerdo Ministerial número 2006004, el Ministerio de Turismo-MINTUR y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador -FEPTCE expiden en común acuerdo el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios esta acción considerada como un hito dentro del turismo comunitario, pues, el papel protagónico que adoptan las comunidades en la definición del turismo comunitario y por consiguiente su regulación ponen en manifiesto la capacidad que tienen las comunidades para ejercer o promover el desarrollo del turismo, sin embargo, a pesar de esta condición tuvieron que pasar cuatro años para que este reglamento fuese aprobado (Acuerdo Ministerial número 16 del Registro Oficial 154 de 19 de marzo 2010).

El Reglamento de Centro de Turismo Comunitario (CTC), les permite a las comunidades prestar servicios de: alojamiento; alimentación y bebida; transporte turístico; operación; organización de eventos; congresos; convenciones, siempre y cuando estas actividades se desarrollen exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial comunitaria.

Con estas actividades turísticas comunitarias reconocidas en el reglamento los pueblos y nacionalidades del Ecuador han desarrollado diferentes formas de organización en la que se involucran en algunos casos todos los miembros de una comunidad y en otros, grupos de familias o personas auspiciadas y/o delegadas por la comunidad.

Con la reglamentación de los CTC, el Ecuador reconoce el ejercicio de la actividad turística desde las comunidades promoviendo una plena efectividad de los derechos sociales, económicos y culturales de los pueblos representando sus condiciones de identidad social y cultural, pues estas actividades son desarrolladas en sus propios territorios a más de promover un escenario de oportunidades desde la propia legislación nacional para que quienes trabajan en este sector lo hagan de una forma legal, amparadas en los derechos y obligaciones que imprimen este tipo de normativas para la regulación y control de las actividades turísticas desarrolladas por las comunidades. Este apartado tiene estrecha concordancia con lo establecido en el Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes donde se reconoce los derechos de acción en medida legislativa para salvaguardar y prestar las garantías suficientes a los pueblos y nacionalidades que desarrollan actividades económicas desde sus propias estructuras de base.

El registro de Centros de Turismo Comunitario como una norma especial para las comunidades que desarrollan actividades de turismo no exime a las comunidades de la obligación de obtener

el registro en el Ministerio y la Licencia Única de Funcionamiento (LUAF) en los Municipios Autónomos Descentralizados, según sea el caso.

3. Competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados frente al desarrollo del turismo comunitario

Para el ejercicio y desarrollo sostenible del turismo comunitario es necesario trabajar mancomunadamente entre las instituciones públicas y privadas, las que son partícipes y actores para la promoción y operación turística, garantizando el respeto y la organización política administrativa del Estado.

El Ministerio de Turismo como órgano rector del turismo diseña y promulga la política pública que debe ser ejecutada y administrada en los distintos niveles de gobierno, no obstante, la nueva estructura del Estado al provocar de forma obligatoria el traspaso de competencias y atribuciones en materia del turismo a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, procura una articulación y coordinación entre las distintas instancias de gobierno para la sostenibilidad de la actividad.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), 2015, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y a través del sistema nacional de competencias en la cual otorga a los gobiernos autónomos descentralizados la autonomía política, administrativa y financiera que ayuden a la construcción y mejoramiento de la infraestructura y este a su vez implemente mejoras en el territorio para que el sector del turismo genere ofertas estructuradas y proporcione servicio de mejor calidad.

En el marco de las funciones y responsabilidades que desde el Plan Nacional de Descentralización Turística que les confiere a los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) para ser corresponsables en el fomento del turismo están las siguientes: capacitación y asistencia técnica; inversión; desarrollo de oferta; generación de incentivos en los distintos sectores públicos, privados y comunitarios por consiguiente es menester de cada uno de estos niveles de gobierno realizar las inversiones necesarias para garantizar la oferta de las comunidades que no solo estén vinculadas a satisfacer las necesidades básicas del turista que llega a sitios de visita o a permanecer en la comunidades, sino también a garantizar una satisfacción de las necesidades básicas de la población local que está inserta en el proceso de desarrollo turístico. A nivel nacional estas funciones y responsabilidades inherentes a la actividad turística se convierte en un mecanismo, que puede potencializar los territorios de

estas comunidades desde la perspectiva del turismo, las declaraciones internacionales que aportan a buscar este tipo de beneficios secuenciales del sector, se ven amparados también como ejes transversales, dentro del Código de Ética Mundial de Turismo y la declaración de San José sobre turismo Comunitario en los cuales, se hace mención, a todos los patrimonios naturales como culturales que estén siendo utilizadas en las actividades turísticas, tenga un manejo adecuado y sustentable de estos elementos, promoviendo a la vez la revitalización de las culturas, promoviendo incluso las buenas prácticas en la redistribución de los beneficios generados en los distinto sectores.

Sobre estos sectores las responsabilidades y funciones del turismo comunitario traza y prioriza ejes de trabajo como: a) El fortalecimiento organizativo, que busca “tejer nuestra estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos”; b) La revitalización cultural, cuyo propósito es “de-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser”, a través de la revalorización de los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la Pachamama, retomando nuestros símbolos, la espiritualidad, sabiduría y técnicas ancestrales, “es decir asumimos nuestra auténtica cosmovivencia”; c) La gestión del territorio, recuperando los lugares sagrados, para “defenderlo de las actividades extractivistas y garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades”, d) Fortalecer la economía solidaria “en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios” (FEPTCE, 2006). Por tanto, los gobiernos autónomos descentralizados urbanos y rurales deben distinguir al turismo comunitario con sus propios ejes, valores, prácticas e instituciones con derecho y obligaciones.

Para ya concluir con el análisis es importante resaltar que mediante el análisis legal que se realizó en cuanto a convenios, acuerdos, tratados internacionales apoyados en las leyes y reglamentos vigentes en el país sobre turismo comunitario, los derechos de los pueblos y nacionalidades en los diferentes ámbitos (territorial, ecológico, social, político y económico) tienen como objetivo común, el de ir desarrollar este tipo de turismo como una fuente de mejora de la calidad de vida de la población, llegando a ser así una herramienta fundamental para combatir la pobreza en las comunidades indígena que quiere iniciar con esta alternativa.



Figura 5.6: Línea de tiempo del turismo comunitario en el Ecuador

Nota: Investigación de las instituciones que intervinieron en el proceso construcción de turismo comunitario en el Ecuador, 2017.

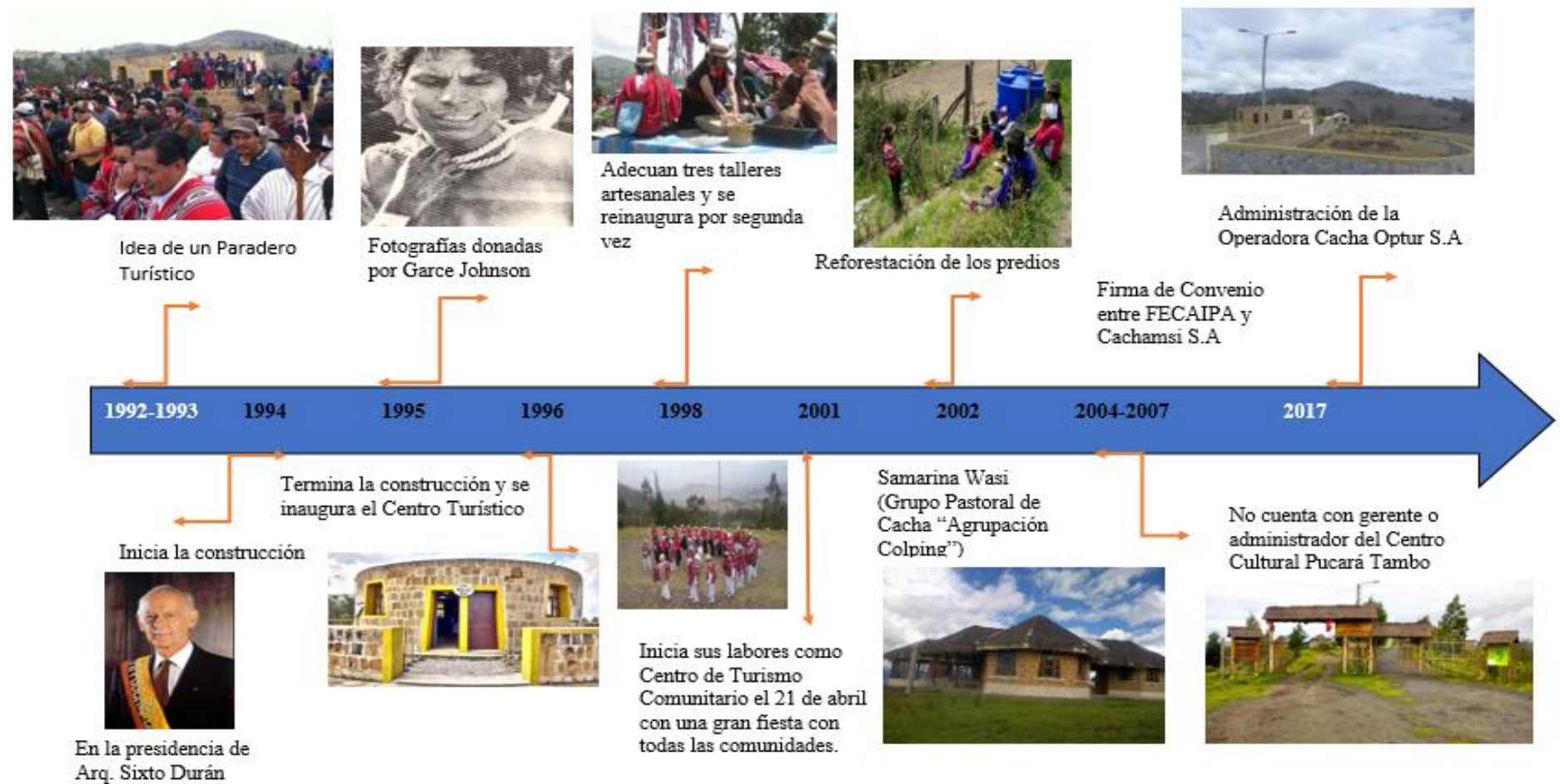


Figura 6.6: Línea de tiempo iniciativa de turismo comunitaria en la parroquia Cacha

Nota: Investigación de las instituciones que intervinieron en el proceso construcción de turismo comunitario en el Ecuador, 2017.

B. CARACTERIZACIÓN DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

1. Análisis de la oferta

A continuación, se sistematiza la información respecto a las formas de administración, regulación y control que tienen las comunidades, la/s organización/es comunitarias u otros sobre la oferta turística actual de la parroquia Cacha considerando los siguientes componentes: manejo del territorio, estado actual de atractivos actividades respecto al escenario de conservación del patrimonio natural y cultural e infraestructura turística, prestación de servicios turísticos y las condiciones administrativas que norman la actividad turística en la parroquia.

Además, es importante mencionar que ser parte de una caracterización del territorio en cuanto a su división política administrativa y su correspondiente condición ecológica con la finalidad de comprender mejor los contextos.

a. División política administrativa

País: República del Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: La parte normativa asumida por la Junta Parroquial de Cacha en medida de las competencias otorgadas por el COOTAD reconoce la existencia de 19 comunidades entre ellas están: Amula Shihuiquis; Amula Casa Loma; Amula Grande Rayo Loma; Cruzada Hualiquis; Cacha Chuyug; Obraje; Cauiñag; Cachatón San Francisco; Gaubug; Huagshi; Calguacha Lemapamba; Machángara; Pucará Quinche; San Miguel de Quera; San Pedro; San Antonio de Muru Gallo; San Antonio de Bashug; San Antonio de Shilpala; Verde Pamba (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015, pág. 52)

Mientras que la Federación del Pueblos Indígena de la Nación Puruhá-Cacha FECAIPAC dada su estructura organizativa y su conglomerado de beneficiarios del agua potable reconoce las 23 comunidades donde se incluye Amula Chico, Chacan Loma e Insaquil que pertenecen al cantón

Colta y la comunidad de Agua Santa que pertenece a la parroquia de Yaruquies, de acuerdo a la nueva organización territorial del Estado aprobada en el 2010.

b. Ubicación

La cabecera parroquial está ubicada a 29 minutos y 11.7 km de la ciudad de Riobamba.

En cuanto al territorio la parroquia Cacha cuenta con 45 Km² aproximadamente de extensión, de los cuales por lo menos el 60% se encuentra con título de propiedad y el restante 40% aún está por legalizarse. Según el Censo del 2010 la población actual de la Parroquia Cacha descende a 3.278 habitantes constituyéndose el 1,40% de la población del cantón Riobamba (Gobierno Autónomo Decentralizado de la Parroquia Cacha, 2015, pág. 23)

c. Límites políticos administrativos

Según la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cacha se limita de la siguiente manera:

Norte: Comunidad Chípate Alto

Sur: Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.

Este: Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y Parroquia de San Luis.

Oeste: Gatazo Chico, Murunguil, Curiquinga, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba (Gobierno Autónomo Decentralizado de la Parroquia Cacha, 2015, p. 20).

d. Caracterización ecológica territorial

1) Característica climática

Las comunidades de Cacha se encuentran en la parte alta de la cuenca hidrográfica del río Pastaza, cuyo afluente principal es el río Chambo. Esta zona presenta precipitaciones variables mal distribuidas a lo largo de todo el año (entre 410 hasta los 615mm de precipitación anual). La mayor cantidad de lluvias se distribuye entre los meses de noviembre a mayo (invierno), mientras que los meses de julio a octubre se caracteriza por una escasa precipitación (verano).

La temperatura promedio anual varía entre los 10-15° C. durante el día, mientras que en las noches se experimenta hasta 5° C. En los meses de agosto, septiembre y diciembre se presentan heladas que pueden ocasionar daños a los cultivos de papa y maíz de la zona (Gobierno Autónomo Decentralizado de la Parroquia Cacha, 2015, p.44).

2) Clasificación ecológica

En la propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental de autoría de Rodrigo Sierra, se determina que las parroquias Cacha, Calpi, Cubijés, Flores, Licán, Licto, Punín y San Luis se encuentran en valles relativamente húmedos entre 2000 y 3000 msnm, donde la cobertura vegetal ha sido casi totalmente destruida y reemplazada por cultivos de Eucalipto (*Eucalyptus globulus*) (Torres, 2012).

3) Características del suelo

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD-Cacha, 2015, la mayor parte de suelo es frágil con tendencia a depresiones centrales rellena con materiales volcánicos y recubrimientos erosionados, se caracterizan por mantener una topografía irregular entre el 12 % y 60%. La formación geológica de los suelos de Cacha según es de origen volcánico terciario identificada como canchagua sin capa negra en zonas secas por lo que la producción agrícola es limitada y producen cereales como cebada, trigo y otros como maíz, en zonas altas como las comunidades Chuyug y Rayo Loma se puede apreciar terrenos con capas negras aptas para sembríos de tubérculos (Gobierno Autónomo Decentralizado de la Parroquia Cacha, 2015).

Tabla 4.6: Usos actuales del suelo en la Parroquia Cacha

Principales usos	Observaciones	Causas
Agricultura para consumo	Tendencia a la erosión	Falta de agua y forestación
Pastoreo	De ganado, porcino, ovino	Falta de sembrío de pastos y agricultura de secano que hace que no cuente con pasto para los animales.
Zonas urbanas	Cabecera parroquial cuenta con poca infraestructura	Migración de la población a ciudades grandes.
Miradores	Son otras áreas utilizadas como	Construcción del ciclo ruta y mirador de

Principales usos	Observaciones	Causas
	Miradores para el fomento de Turismo	Muru Gallo.
Zonas erosionadas	Se evidencia erosión en la zona baja y media de la parroquia.	Falta de agua y suelo seco con grietas y pendientes.
Páramo	Son tierras negras con vegetación arbustiva y mayor producción agrícola.	Concentración de agua en las zonas altas

Nota: Trabajo de campo realizado por Tenesaca Tamia, 2017

e. Manejo del territorio y toma de decisiones

En el manejo del territorio lo primero que se debe saber es que la población de Cacha reconoce la existencia de 23 comunidades como parte de su parroquia, las mismas que están organizadas y representadas por la FECAIPAC, sin embargo, por el proceso de planificación y ordenamiento territorial la Junta Parroquial solo reconoce y representa a 19 comunidades.

La FECAIPAC es una organización de segundo grado, está conformada por 23 comunidades de base, las cuales a través de las directivas de cabildo (Gobierno comunitario) son representadas en el seno de la federación, esta organización trabaja sobre aspectos lingüísticos, socio culturales, religiosos, prácticas comunitarias, tradiciones, festividades y ritualidades como un derecho para expresar libremente su identidad cultural. En las asamblea generalmente participan todos los dirigentes de FECAIPAC, cabildos de las comunidades, autoridades de la Junta Parroquial y otras autoridades de la parroquia, de acuerdo a un orden del día o puntos aprobados por los participantes, luego de las informaciones, discusiones y análisis se toma decisiones por consenso o por votaciones, para viabilizar las acciones sobre actividades y/o proyectos que se quieran ejecutar en los territorios de las, lo decidido por la asamblea se ejecuta para todas las comunidades a pesar de que cuatro de estas (Amula Chico, Chacan Loma, Insaquil y Agua Santa) se encuentran fuera de la jurisdicción de la parroquia Cacha.

La Junta Parroquial al ser una instancia del sector público se rige bajo lo establecido en el COOTAD y su reglamento orgánico interno, por lo tanto, la toma de decisiones sobre las actuaciones en el territorio dependen exclusivamente de sus miembros (Directiva de la Junta Parroquial), sin embargo, en el caso de que una comunidad requiera el apoyo de la Junta, ésta debe presentar por intermedio de su directiva una petición formal (por escrito) al presidente de la Junta Parroquial, quien comunicará al resto de su directorio lo solicitado por la comunidad

para que se decida si se aprueba o no la petición. Se puede decir que la Junta Parroquial actúa como un ente técnico, administrativo y en algunos casos de apoyo económico de la FECAIPAC.

A pesar de que tanto la FECAIPAC como la Junta Parroquial ejercen representatividad en distintos niveles, es la Asamblea Comunitaria del pueblo Cacha quien ejerce el máximo poder en el territorio a tal punto que por consenso se obliga a los directivos de cada instancia a usar la vestimenta tradicional en cada asamblea convocada y que estas asambleas sean desarrolladas exclusivamente en idioma kichwa.

A nivel parroquial se ejecutan varias actividades en beneficio de la población que dependiendo de su naturaleza son ejecutadas por la FECAIPAC o la Junta Parroquial. Por intereses comunes como la planificación y ejecución de eventos culturales, la aprobación, seguimiento y evaluación de proyectos, así como el desarrollo de actividades de tipo social o ambiental y en el caso particular del turismo las dos instituciones se coordinan en medida de las decisiones que tomen sus respectivas asambleas (FECAIPAC) o el directorio (Junta Parroquial). Todas las actividades que se planifican son ejecutadas en medida de cómo van apareciendo las oportunidades y dependiendo de las alianzas que mantengan con otros sectores sean estos públicos (GAD Provincial de Chimborazo-JICA, GAD Cantonal de Riobamba), privados o comunitarios.

En lo social por ejemplo, pese al proceso de usurpación simbólica, de identidad y de poder (Criollo, 2016), a través de las fiestas están tratando de recobrar la simbología y significado cultural del Pawkar Raymi, Sisaypacha Raymi o Mushuk Wata (carnaval) y del Inty raymi (fiesta del San Juan), para lo cual la FECAIPAC con el apoyo de la Junta Parroquial planifican actividades conjuntas, correspondiéndole a la primera la puesta en escena de la práctica de la cosecha y el canto del haway, y a la segunda le corresponde la programación y difusión del evento. Además, por este motivo aparecen dos actores Kacha Opturs SA (Operadora de Turismo privada) y la Fundación Cachamsi S.A, quienes interesados en potenciar el turismo de la zona indican que participan y aportan para la ejecución de la fiesta con la finalidad de revitalizar la identidad cultural del pueblo Cacha. El aporte de estas dos instituciones es de tipo económico para el desarrollo del encuentro de los Raymis en el Pucará Tambo (atractivo turístico) con motivo de la fiesta del Inty Raymi. Sin embargo, se puede evidenciar de forma progresiva que el nivel de participación en esta festividad es más de turistas extranjeros que de la propia población.

Otras acciones de coordinación se reflejan en los trabajos comunitarios que están estrechamente relacionados con obras de beneficio colectivo como el mantenimiento o limpieza de una vía,

para lo cual tanto la FECAIPAC como la Junta Parroquial en forma conjunta, determinan la fecha, hora y asignación de trabajo por familias bajo el sistema de mingas, garantizando con ello la participación local y el respeto a las decisiones tomadas por la asamblea comunitaria.

Una de las formas de control más notoria del territorio tiene relación con el uso y administración del agua de consumo humano (agua entubada), ésta se encuentra a cargo de la FECAIPAC. Su administración permite que el sistema del agua entubada en cuanto a horario sea permanente. Para ser beneficiario del sistema de gestión y consumo de agua, deben ser comuneros y participar en las mingas de mantenimiento de la red de capacitación, la cuota del consumo de agua entubada es de 0,35 centavos que debe ser pagado en la Secretaría de agua. La administración establece sus propios impuestos comunitarios que corresponden al cobro por inasistencia a las mingas, estos recursos son invertidos en el mantenimiento del sistema y otras obras de bien común, generando así una actividad económica por recaudación (Entrevista a Carmen Tiupul, 2017).

Independientemente de la organización que los representa, las comunidades por su estructura de base se manejan a través de directivas que tienen como tarea representar a sus comunidades y ejecutar las acciones determinadas por sus propias asambleas. Esta condición no ha sido impedimento para que la población decida estructurar otros grupos asociativos que por su capacidad de gestión ha logrado canalizar proyectos de inversión para beneficiar de forma particular a sus socios sin demostrar contribución alguna al colectivo comunitario.

f. Estado actual de los atractivos y actividades turísticas

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos del GAD cantonal de Riobamba realizado en noviembre del 2016 y el estudio técnico denominado Diseño de un producto de turismo rural comunitario para la operadora de turismo Kacha Optur S.A. parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, desarrollado por Sucuy, 2016 durante los meses de marzo, abril, mayo y junio, en la parroquia Cacha existen 24 atractivos turísticos, de cuales el 26% corresponden a sitios naturales y el 74% a manifestaciones culturales.

Es importante mencionar que todos los sitios de visita determinados como atractivos turísticos no pueden ser considerados como tal, debido a que no todos cuentan con un conjunto de facilidades turísticas y prestaciones de servicios para que se los pueda catalogar como tal, por lo tanto, se les asignaría la nominación de recursos turísticos.

Del total de atractivos y recursos turísticos, 23 son de propiedad comunal, el 1 es el Centro Cultural Pucará Tambo, de los 23 atractivos y recursos se encuentran en proceso de deterioro debido a que no existe un sistema de control o mantenimiento para garantizar un buen estado de conservación, por lo tanto, es perceptible que los recursos económicos provenientes de la actividad turística no son reinvertidos en el mejoramiento o en la conservación de estos atractivos. El acceso a todos estos sitios de visita es fácil y no existen restricciones para su ingreso.

En el predio denominado “Pumbo Loma” se construyó en el año 1995 el Centro de Servicios Pucará Tambo (cuenta como atractivo en el inventario cantonal) con fondos gestionados por la FECAIPAC. El centro fue creado para la prestación de servicios de alojamiento y alimentación, sin embargo, debido a una gestión inadecuada, en el año 1999 el predio es declarado de utilidad pública a través de un proceso de expropiación - compra (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, 2016), por lo tanto se asumiría que la administración a partir de ese año debió ser ejercida por el GAD cantonal, lo cual no sucedió.

Hasta mediados del año 2007 el Pucará Tambo tuvo dificultades en la administración, y el 24 de junio del mismo año la Fundación Cachamsi (mejor conocida en la zona como Fundación Duchicela) a través de la firma de un comodato por 10 años asume la administración del Centro, para lo cual la fundación se comprometía a invertir en la adecuación y equipamiento de las instalaciones y su correspondiente administración y operación turística. En el año 2008 la nueva administración realiza una alianza estratégica con las Fundaciones Esquel y Leader Today, quienes financiaron la construcción y equipamiento de tres cabañas y una bodega con la finalidad de empezar a recibir grupos de turistas. La Fundación Cachamsi con poca experiencia en temas de turismo decide delegar el manejo de la actividad a Ángel Sucuy, Carmen Tiupul, Fernando Huilcalema, Ángela Huilcalema (personal de la Fundación), quienes al asumir la responsabilidad realizan diversas gestiones para traer el primer grupo de turistas a Cacha. Durante la operación, con este primer grupo se detectan un sinnúmero de anomalías relacionadas tanto con el sistema de construcción, así como con la prestación de servicios, razones por las cuales deciden buscar apoyo para realizar capacitaciones al personal (cuatro personas).

Durante los años 2009 y 2010 la gente de las comunidades percibía que la llegada de los turistas dejaba grandes cantidades de dinero y que los únicos beneficiarios de la actividad eran las cuatro personas que trabajaban en el Centro y la Fundación como tal, frente a esta desinformación las comunidades deciden alejarse, afectando con ello la operación turística. Este episodio provocó que las comunidades perdieran su relación tanto de propiedad como de uso del

atractivo. Desde aquel entonces hasta el año 2015 la Fundación Cachamsi administra el atractivo y opera los servicios.

En el año 2015 el escenario legal de operación de actividades turísticas en el país impide que organizaciones sin fines de lucro como es el caso de las fundaciones, operen turismo, razón por la cual la fundación decide crear una operadora de turismo con el nombre de Cacha Optur para que ésta se encargue del diseño y comercialización de la oferta turística de Cacha, puesto que el comodato aún se encontraba en vigencia.

A partir de este año Cacha Optur debió realizar todas las inversiones necesarias para tener un producto o una oferta de calidad y hacer frente a las obligaciones que tuvieran que cumplir en el acuerdo de Comodato firmado con la FECAIPAC. Según Carlos Duchicela en la Asamblea Comunitaria de la FECAIPAC realizada el domingo 18 de junio del 2017, las obligaciones de la Fundación Cachamsi para el manejo del Pucará Tambo son:

- Presentar proyectos y administración del Complejo Turístico Pucará Tambo.
- Presentar un proyecto y cronograma de desarrollo de obras civiles dentro de las instalaciones del complejo.
- Comprometerse a que las obras que se implemente en el Centro Turístico y Cultural Pucará Tambo lleguen en un 80 %.
- La fundación se compromete tanto para la administración como para la construcción utilizar mano de obra civil de las 23 comunidades de Cacha.
- Las mejoras que lo realice la fundación quedaran a favor de la FECAIPAC y sus 23 comunidades.
- La fundación llevará adelante un proyecto de difusión del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo (Grabación a Carlos Duchicela, 2017).

En la actualidad el Pucará Tambo (como atractivo) evidencia un pago ínfimo de 0,50 centavos para adultos, 0,25 centavos para niños y para extranjeros 1,00 dólar para poder ingresar al sitio, sin embargo, el consumo de los servicios en este lugar, debe ser pagado de forma independiente. Todos los ingresos percibidos por concepto de turismo no solo en el atractivo sino en Cacha son manejados por la operadora y por consiguiente por la fundación.

Otra de las cuestiones que se puede visibilizar respecto a facilidades turística en los atractivos turísticos es que, pese a haber realizado las gestiones oportunas desde la Junta Parroquial, el sistema de señalización y señalética no es muy eficiente puesto que existen elementos como

nombres de las comunidades, atractivos, dirección o señales que están erradas. Se debe considerar que una dificultad como esta incide indirectamente en aspectos de comunicación de oferta que de cierto modo provocaría una disminución en la oportunidad de captar demanda que llegaría de forma independiente a la zona.

Complementariamente se debe destacar que solo 15 sitios entre atractivos y recurso turísticos son utilizados específicamente para desarrollar las actividades turísticas a través de la oferta de la operadora turística Cacha Optur S.A (paquetes), pero las comunidades no reconocen estos sitios como atractivos turísticos por consiguiente las actividades que se realizan en estos sitios no siempre dejan beneficio por el uso y aprovechamiento turístico de ese patrimonio, existiendo así un dominio absoluto de la actividad turística sobre el uso social de los recursos comunitarios.

Respecto a las actividades turísticas que se desarrollan en los atractivos, éstas comprenden actividades de convivencia comunitaria, interpretación de las formas de vida de la comunidad, visita a huertos familiares, preparación de alimentos propios de la comunidad, practicas artesanales con artesanos locales y visita a la micro empresa Asociación de Apicultores Autónomos de Cacha-APICA, a más de actividades propias del turismo como: caminatas, fotografía, ciclismo entre otras. Como caso particular se puede mencionar que como una actividad turística consta la visita a la tienda de artesanía del Pucará Tambo, en dónde se exponen los textiles elaborados en la comunidad Obraje, cada una de estas artesanías cuenta con una etiqueta (valor agregado provisto por Cacha Optur) con el nombre de quien lo elaboró y la comunidad a la que pertenece, por lo tanto, en caso de que una prenda sea adquirida, el valor económico es entregado directamente a quien lo elaboró de conformidad con el acuerdo de negocios que mantienen.

No todas las actividades que se desarrollan en los atractivos tienen un precio, sin embargo, todas consta dentro de un producto turístico que se comercializa a través de un paquete. En la ejecución de las actividades quienes hacen las demostraciones no siempre reciben una remuneración por desarrollar la práctica, en su mayoría esperan que quienes los visitan adquieran los productos que están poniendo a disposición, para verse beneficiados con un ingreso económico. De acuerdo a las entrevistas realizadas, no se conoce si los paquetes turísticos tienen algún rubro establecido que esté relacionado con una retribución particular para el beneficio comunitario por el uso del territorio para el desarrollo de la actividad turística.

g. Estado actual de la infraestructura turística

La infraestructura turística con la que cuenta la Parroquia Cacha, está comprometida por: servicios básicos, vialidad y conectividad, saneamiento y seguridad, que se encuentran habilitados para integrar una oferta turística proporcionando servicios tanto a la población de la parroquia como a los turistas y visitantes.

De acuerdo con el marco de las competencias territoriales a la parroquia Cacha le corresponde la gestión para la dotación de servicios básico, sin embargo, se debe indicar que las comunidades organizadas en forma particular y a su vez a través de la FECAIPAC como su organización de segundo grado realizan acciones conjuntas con la Junta Parroquial para realizar las gestiones coordinadas para mejorar las condiciones de la infraestructura en la zona.

Tanto la FECAIPAC como las comunidades a través de sus propios procesos organizativos realizan convocatorias para realizar mingas y otras actividades que permitan cubrir los requerimientos de los pobladores.

Las actividades que dentro de la infraestructura como prioridad se desarrolla a través de este proceso de mingas son apertura de caminos vecinales, mantenimiento de vías, mantenimiento de agua entubada y la gestión comunitaria, todas estas actividades tanto de gestión parroquial como comunitaria son generadas en beneficio de la localidad.

En temas de seguridad la Tenencia Política es la encargada de mediar en conflictos que surgen entre familias o entre comunidades, sin embargo, delitos como robos a viviendas o de ganado deben ser resueltos en forma conjunta con la policía nacional que se encuentra en la UPC de Yaruquies.

Una de las últimas acciones que han desarrollado en forma conjunta entre la Tenencia Política, las comunidades a través de la FECAIPAC y la policía nacional con sede en Yaruquies establecieron un acuerdo para realizar patrullajes constantes para salvaguardar la integridad física y los bienes materiales de los comuneros, sin embargo, el sector comunitario en el caso de que algún delincuente sea encontrado en la comunidad estos serán ajusticiados bajo la denominada “Ley indígena” como un mecanismo optimo o adecuada para resolver de forma inmediata cualquier problema.

En el tema de saneamiento aún existen muchos inconvenientes que afectan aun a toda la parroquia de Cacha ya que ninguna de sus comunidades cuenta con sistema de alcantarillado y

tratamiento de aguas hervidas, la oportuna intervención de la población con el apoyo de ONG's lograron instalar en la parroquia un sistema de letrización y de pozos séptico en casi todas las comunidades con la finalidad de que los pobladores puedan tener privacidad y limpieza en sus casas, sin embargo el servicio de saneamiento ambiental y de agua potable solo se encuentra en el centro poblado de la parroquia Cacha Machangara, cabe destacar que el funcionamiento de los mismos no se brinda en condiciones óptimas lo cual incide indirectamente en la disminución de la calidad de vida de los habitantes y la generación de una oferta turística insuficiente en la disminución de la calidad de vida.

Uno de los problemas más acuciantes que se encuentran en la localidad es la presencia de la basura inorgánica que afecta directamente a los pobladores de la parroquia.

En la actualidad aún no se cuenta con un proceso adecuado para el manejo de la basura e incluso se ha podido evidenciar que la población saca la basura a cualquier día de la semana y lo arrojan en cualquier esquina o terreno baldío incluso se ha detectado temas de incineración de basura en los hogares.

Actualmente la FECAIPAC con la Junta Parroquial a pesar de sus múltiples esfuerzos aún no han logrado la atención suficiente del GAD cantonal para que el sistema de recolección de basura sea permanente en la localidad pues los recorridos para la recolección de basura son apenas de un día a la semana lo cual provoca acumulación de desechos y por ende una mala imagen en la zona y en algunos de los casos afecta la vista panorámica de los paisajes de las diferentes comunidades.

En el caso de la basura orgánica los comuneros reciclan estos residuos que por lo general son para abonar los terrenos, para la producción agrícola y como alimento para sus animales.

El sistema de comunicación se abastece de forma adecuada a toda la población puesto que hay la presencia de antenas de servicio telefónico como claro, movistar incluidas las de telefónica fija como la que brinda la Cooperación de Telecomunicación Nacional (CNT), esta última aun no cubre con todas las áreas de la parroquia es decir que algunas comunidades son beneficiadas y otra aún están a la espera de la gestión pertinente. Por tanto, algunas comunidades de la parroquia se ven obligadas a acercarse a la cabecera parroquial a utilizar el servicio de internet, con respecto a este tema el Info Centro, Riobamba Digital ayuda a la comunidad y a los estudiantes tanto de la Unidad Educativa Shiry Cacha como de otras unidades educativas a las cuales acuden a la ciudad de Riobamba a tener acceso a este servicio de forma permanente.

En el tema de viabilidad y conectividad se debe considerar que la parroquia Cacha posee un total de 65.80 Kilómetros de vías, 15.29 Kilómetros en caminos de verano, menos de 1 Kilómetro de carreteras sin pavimentar de un carril, 24,98 km de carreteras sin pavimentar de dos carriles y un total de 25,50 Kilómetros de senderos (PDyOT-Cacha, 2015, pág.124) a pesar de esta condición se evidencia un alto porcentaje de vías de segundo y tercer orden a través de las cuales se pueden acceder a los distintas localidades y atractivos turístico que se encuentra en la parroquia.

La conectividad hacia la comunidad y entre comunidad aún no es adecuado ya que el sistema de trasporte es proporcionado por los propios comuneros a través de recorridos de camioneta, ya que la parroquia cuenta con un gremio de transportistas que no están legalmente establecido, pese a esta condición son las camionetas las que con mayor frecuencia recorren entre las comunidades, ya sea en la mañana como en la noche, a pesar de prestar un servicio constante por lo general es sancionado por la policía nacional debido a que existe un implemento de ley para los trasportar en este tipo de vehículos esta condición es perdida para los propietarios de las unidades de trasporte por las constantes multas a las que son sometidos por este tipo de servicio a la población.

En cuanto al servicio de trasporte pública es prestado por la Cooperativa Rey Cacha existen 6 buses de esta cooperativa y salen cada 45 minutos desde la Carabobo y Carondelet, sin embargo, por la frecuencia únicamente tiene dos turnos en el día y que lamentablemente llega a 8 comunidades (Shilpalá, Obraje, Pucará Quinche, San Pedro, Cauñag, Huagshi, Cachatón y Cacha Chuyug), se debe indicar que este tipo de servicio no es el más adecuado para la prestación de servicios turísticos.

h. Condiciones de prestación de servicios y ejecución de actividades turísticas

En la parroquia Cacha la planta turística existente presta tres tipos de servicios turísticos principales: operación, alojamiento, alimentos y bebidas.

En el caso del servicio de alojamiento, la parroquia Cacha cuenta con dos establecimientos: Pucará Tambo y Samarina Wasi.

El Pucará Tambo consta de 8 cabañas con 9 habitaciones, con una capacidad instalada para 36 pax al día, están completamente equipadas y amobladas con disponibilidad en cada habitación de baño privado, agua caliente y wi-fi.

El servicio de alimentación que se oferta muestra un menú variado de gastronomía tradicional con precios por plato entre \$7,00 y \$9,00. Si los turistas que se hospeden requieren algún menú adicional se debe comunicar con anticipación al encargado de cocina para prever su preparación. El sitio de alimentación cuenta con un restaurante con una capacidad para 38 personas y un área para cocina completamente equipada.

En este caso el servicio de alojamiento y alimentos y bebidas está bajo la administración de la Fundación Cachamsi (Comodato con la FECAIPAC) operando los servicios habilitados opera a través de la operadora Cacha Optur.

El Samarina Wasi a pesar de contar con 5 cabañas con capacidad para 30 pax, para alojamiento cuenta con 3 cabañas la una cabaña es matrimonial y las dos cabañas cuentan cada una con dos linternas en el caso del servicio de alimentación con un comedor, una cocina, un bar y un almacén de artesanías y funcionó con los mismos integrantes durante 8 años. Este establecimiento fue construido con el premio ganado por el grupo juvenil de la Pastora de Cacha “Agrupación Colpin” con el propósito de minimizar la migración de los jóvenes de la parroquia al no trabajar en estrategias de mercado para la captación de clientes fue completamente abandonado encontrándose en la actualidad en un estado acelerado de deterioro en la actualidad este sitio se encuentra bajo la administración de la Pastoral de Cacha.





En la planta turística se generan 5 plazas de empleo permanente (1 Chef, 1 ayudante de cocina, 1 jardinero, 2 guías nativos) que son cubiertas por personas de la localidad, siendo la Operadora de turismo la encargada de contratar y pagar al personal. El personal es polivalente cumpliendo múltiples funciones y puestos en medida de las necesidades tanto administrativas como operativas del negocio. En el caso particular de los guías se debe precisar que éstos están capacitados sin embargo no dominan un idioma extranjero ni se encuentran con sus licencias de guías actualizadas, condición que podría perjudicar de forma legal a la empresa.



En el área de Operación y Agenciamiento se ha constituido en Cacha una operadora de turismo, esta operadora se denomina Cacha Optur, es una operadora privada de propiedad de la Fundación Cachamsi de la familia Duchicela (principal accionista) oriunda de Cacha. Esta operadora está legalmente constituida como una empresa bajo la figura legal de Sociedad

Anónima e inscrita en el Ministerio de Turismo y en el Catastro de establecimientos turísticos del GAD cantonal de Riobamba, su Licencia Única de Funcionamiento está vigente.

De acuerdo a las entrevistas realizadas la Operadora se encarga de la administración del Pucará Tambo y de las acciones de comercialización y venta de los paquetes turísticos para la visitación a Cacha, la operadora cuenta con 6 paquetes turísticos con una duración de 2 días, sus precios fluctúan entre 5,00 \$ a 15,00 \$ por tour.

Tabla 5.6: Paquetes Turísticos de la Operadora de turismo Cacha Optur S.A.

Paquete 1	Paquete 2
<p>Nombre: Ruta Ñawpayachayriksina – Conociendo las tradiciones</p> <p>Especificaciones</p> <p>Modalidad: Cultural</p> <p>Estilo: Turismo cultural</p> <p>Tiempo de duración: 1 día</p> <p>Grado de dificultad: Fácil</p>  <p>Costo 12,00\$ por persona</p>	<p>Nombre: Circuito Pakcha Purina</p> <p>Especificaciones</p> <p>Modalidad: Ecoturismo</p> <p>Estilo: Trekking</p> <p>Tiempo de duración: 1 día</p> <p>Grado de dificultad: Medio</p>  <p>Costo 5,00\$ por persona</p>
Paquete 3	Paquete 4
<p>Nombre: Ruta Puruwá Nan (Camino de los Puruwaes)</p> <p>Especificaciones</p> <p>Modalidad: Cultural</p> <p>Estilo: Trekking</p> <p>Tiempo de duración: 1 día</p> <p>Grado de dificultad: Medio</p>  <p>Costo 15,00\$ por persona</p>	<p>Nombre: Ruta de las iglesias y artesanías</p> <p>Especificaciones</p> <p>Modalidad: Cultural</p> <p>Estilo: Turismo cultural</p> <p>Tiempo de duración: 1 día</p> <p>Grado de dificultad: Bajo</p>  <p>Costo 10,00\$ por persona</p>

Paquete 5	Paquete 6
Nombre: Vivencia comunitaria – Pamba Mikuy Especificaciones Modalidad: Cultural Estilo: Turismo cultural Tiempo de duración: 1 día Grado de dificultad: Medio  Costo 6,00\$ por persona	Nombre: Ruta Runa Kawsay Especificaciones Modalidad: Cultural Estilo: Trekking/cultura Tiempo de duración: 2 días Grado de dificultad: Medio  Costo 7,00\$ por persona

Nota: En(Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo, 2015), trabajo de campo Tenesaca Tamia, 2017.

En la actualidad la operadora comercializa su oferta como paquetes de turismo comunitario, sin embargo, se desconoce si por la comercialización de los paquetes la operadora de turismo realiza algún tipo de aporte, beneficio o retribución por el uso del territorio a las comunidades que están incluidas en sus programas de viaje.

En la entrevista al Gerente se menciona que la forma de retribución a las comunidades está relacionada con la entrega de dos becas completas de estudio, que consisten en cubrir el costo de transporte de ida y vuelta de las unidades educativas hacia los domicilios de los estudiantes, el pago de la matrícula, uniforme y la lista de útiles.

i. Normativa de regulación y control para la actividad turística a nivel parroquial

A nivel parroquial Cacha cuenta con normas y resoluciones internas que son establecidas mediante Actas de Asamblea Parroquial, las cuales están destinadas a normar, regular y controlar distintas actividades. La presencia tanto de la Junta Parroquial como de la FECAIPAC condicionan las acciones a un proceso de coordinación interna en medida de las necesidades de la población.

Por una parte, a la Junta Parroquial le corresponde establecer normativas, acuerdos y resoluciones para regular todo tipo de intervención en el territorio con la aprobación de la

asamblea parroquial y en el marco de la planificación estructurada a partir del POA y el PDOT. La actualización del instrumento de planificación realizada en el año 2015, demuestra que la parroquia ha establecido cinco estrategias de intervención en el campo turístico direccionadas al fortalecimiento del producto, la generación de emprendimientos turísticos y la conservación de elementos del patrimonio cultural de uso turístico (particularmente las iglesias de las comunidades de Amula Casa Loma, Cachatón San Francisco, Machangara, los restos arqueológicos y los sitios ceremoniales de los cerros Chuyug, Ignoj y Gisan).

A pesar de tener estas líneas de acción, y contar con un marco legal desde la Constitución que garantiza el derecho de recuperar y conservar los patrimonios culturales determinando mecanismos de manejo y control (Art.57, párr...13), lo propuesto aún no ha sido concretado en el territorio y no se plantea estrategia alguna para construir o establecer un marco normativo que regule, controle o disponga la forma de desarrollar turismo en las comunidades que conforman la parroquia, ni los mecanismos de redistribución y uso sostenible de los patrimonios natural y cultural de uso turístico.

Por otra, en el caso de la FECAIPAC existe una situación similar, la organización trabaja de acuerdo a su Estatuto y reglamento interno, la gestión que realice cada dirigente de turno está supeditada a la decisión de la Asamblea y las resoluciones que en ésta se tomen. Las resoluciones se van tomando de conformidad como van apareciendo las oportunidades de trabajo, proyectos o actividades en las cuales se involucra a la población o en función de aprovechar cierto tipo de oportunidades que aparecen con alguna institución que desee intervenir en el territorio.

En la actualidad se desconoce si existe alguna resolución, normativa o acuerdo de asamblea que desde las comunidades impriman condiciones que regulen, normen o controlen específicamente la actividad turística o el uso de los patrimonios natural o cultural en el turismo, el único documento fehaciente que se encuentra respecto a turismo es el Convenio de Comodato entre la FECAIPAC y la Fundación Cachamsi bajo las condiciones descritas en el componente Planta Turística.

j. Análisis de actores

Para completar la información anterior se realizó el análisis de involucrados en el cual se identifica el nivel de incidencia en la toma de decisiones entre las instituciones con la comunidad de acuerdo a la forma y proceso de regulación y control de actividades turísticas

considerando como principales actores involucrados en el desarrollo turístico y la problemática local de instituciones públicas, privadas y ONG's como son las siguientes:

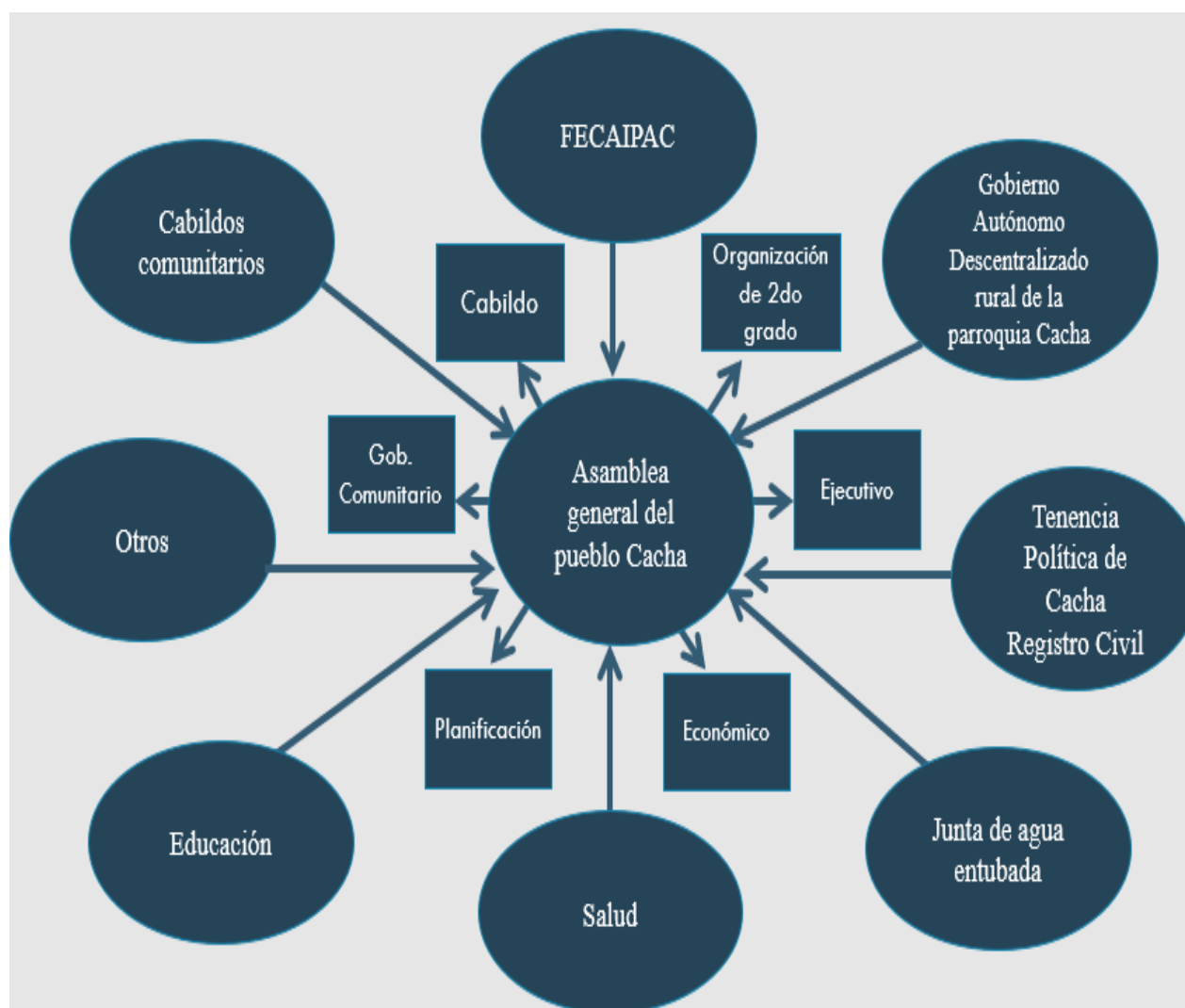


Figura 7.6: Estructura Organizacional de Cacha

Nota: realizado por Tamia Tenesaca, 2017.

Tabla 6.6: Análisis de Involucrados en la toma de decisiones entre institución con las comunidades de Cacha

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos de manejo de recurso naturales, sectores productivos, salud, infraestructura, social y turística. 	R1: Político R2: Económicos: inversión R3: Recursos Humanos (técnicos para capacitaciones) R4: Infraestructura (instalación física y equipamiento)	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de proyectos productivos. • Recursos Naturales • Dotación de servicios básico • Turismo • Infraestructura social y turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar infraestructura • Mejoramiento vial • Manejo sostenible de los Recursos Naturales (sistema de agua de riego, reforestación, capacitación) • Diseño de nuevos productos turísticos • Fortalecer la cadena de valor del turismo y asistencia técnica. • Instalaciones físicas y equipamiento (construcción, capacitación, facilidades: señalización, miradores, centro de interpretación e información). 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado presupuesto del estado. • Tramite burocráticos para el financiamiento de proyectos. • Descoordinación en el cumplimiento correcto de las acciones para el área de turismo.
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTONAL DE RIOBAMBA (GAD	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar, programar y proyectar obras públicas. • Mejorar los servicios públicos. 	R1: Político R2: Recursos humanos (asistencia técnica y capacitación en áreas de turismo)	<ul style="list-style-type: none"> • Obras públicas • Servicios públicos (permisos únicos funcionamiento) • Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ordenanzas a favor del turismo comunitario • Mejorar el sistema de agua potable, alcantarillado y 	<ul style="list-style-type: none"> • Intereses institucionales encaminados a un rol protagonista del municipio entorno al

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
CANTONAL DE RIOBAMBA)	<ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación a la colectividad. • Apoyo a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo. 	R3: económicos R4: Ejecución de planes de desarrollo y ordenamiento territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo 	sistemas de comunicación alternativo. <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura turística. • Promoción y difusión de actividades turísticas. • Señalética turística en conjunto al MINTUR. • Catastro de servicios turísticos urbanos y rurales. 	turismo comunitario. <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento intercultural • La inconsulta de las instituciones o institucionales.
SEGURO SOCIAL CAMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Protege a la población que trabajan en el área rural del país y a las personas dedicadas a la pesca artesanal. 	R1: Humano. R2: Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Atención y control médico • Jubilación por vejez • Capacitación y talleres 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a los adultos mayores y personas con discapacidad. • Prestación de desarrollo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE (EIB)	<ul style="list-style-type: none"> • Educación impartida con pertinencia cultural y lingüística MOSEIB (Modelo de Sistema de Educación Intercultural Bilingüe) 	R1: Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Educación para los pueblos y nacionalidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar que los niños y niñas de todas las nacionalidades tengan el nivel de conocimiento que corresponda a cada nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna
AGENCIA NACIONAL DE	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica, regula y 	R1: Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación, planificación y 	<ul style="list-style-type: none"> • Operación de las

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
TRANSITO (ANT)	controla la gestión del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial en el territorio.			control del transporte. • Aplicación la ley.	camionetas comunitarias controladas rigurosamente por ANT.
MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR zonal 3)	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión para potencializar la oferta y demanda turística. 	R1: Recursos Humanos (técnicos para capacitaciones y asistencia técnica). R2: Administrativo: oficinas, equipamiento de oficinas y personal de apoyo R3: Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer cumplir el Marco legal • Productos turísticos • Capacitación, formación y reconocimiento en áreas (guianza, idioma, alojamiento, atención al cliente, gastronomía). • Elaboración de planes, programas y proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de servicios turísticos • Potencializar el turismo en todos los sectores para mejorar y dinamizar la economía. • Diseña e Implementa un servicio de Estadística Turística que permite tener datos de la demanda y oferta turística. 	• Ninguna
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE CACHA (GAD CACHA)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla de proyectos para la creación de productos turísticos. • Gestión para el desarrollo de la parroquia 	R1: económicos: obras en pro de la colectividad	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorando el sistema de viabilidad. • Dotación de cachas para dinamizar el deporte en la juventud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con el Plan Operativo Anual • Cumplir las competencias que le corresponde a cada funcionario. 	• Ninguna

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
FEDERACIÓN DE PUEBLO INDÍGENA DE LA NACIÓN PURUHÁ CACHA (FECAIPAC)	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar a las 23 comunidades. • Prestación de locales para la administración de la Junta Parroquial; Tenencia Política; MAGAP e Info-Centro. 	<p>R1: Talento Humano porque ellos son quienes hacen gestión.</p> <p>R2: Económico (gestión de agua entubada y cobro de servicio)</p> <p>R3: Turismo: Centro Turístico Cultural Pucará Tambo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento Organizativo • Turismo • Planificación de trabajos comunitarios. • Manejo comunitario del agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios sociales • Incremento de ingresos económicos. • Gestión de proyecto • Administración de Justicia Indígena. • Talleres y capacitación local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento en trámites o diligencias en instituciones públicas (de acuerdo al nivel de educación de los representantes de la federación). • Migración • Disminución de la población de jóvenes. • Debilitamiento organizativo por cuestiones presupuestarias.
FUNDACIÓN CACHAMSI S.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Promueven formación y capacitación lingüística inglés, - español • Intercambio de experiencia de los extranjeros. • Servicio Social • Apoyos a comunidades 	R1: Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Programa de Becas • Apoyos logísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de formación e información • Motivación para el mantenimiento de la memoria histórica de Cacha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio muy reducido. • La constitución de la fundación fragmenta a las comunidades de Cacha.

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
	a fines.				
OPERADORA TURÍSTICA CACHA OPTUR	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Turístico con fines de lucro 	<p>R1: Económicos (generación de utilidades)</p> <p>R2: Grupos de visitantes (estudiantes médicos de EE. UU)</p> <p>R3: Participación en relación con los sitios y atractivos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Idea del supuesto comunitario • Propiedad comunal • Estimación de atractivos • Capacitación para la utilización de recursos turísticos • Manejo se da por la operadora turística Cacha Optur S.A en el turismo rural y comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta difusión del contenido de turismo comunitario • Dinamización de la actividad turística por parte actores de la operadora turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene contenido comunitario, pero no responde a los intereses comunitarios. • Falta de difusión o socialización del trabajo con las comunidades.

Nota: Trabajo de campo realizado por Tamia Tenesaca, 2017

1) Valoración del ejercicio de poder y legitimidad de los actores sobre el territorio

En la actualidad se encuentran trabajando en la zona diez organizaciones identificadas mediante las salidas de campo y la participación en las asambleas, seis de las cuales son de tipo público una del sector comunitario, una ONG y una empresa privada.

De estas instituciones solo cuatro instituciones no mantienen situaciones de conflicto, por el contrario, se trata de desarrollar reuniones periódicas para establecer acciones conjuntas en beneficio de la población, cabe indicar que las demás instituciones presentan conflictos internos, pero a pesar de esta realidad en algunas actividades tratan de trabajar de manera coordinada.

a) Relaciones de alianza y conflictividad entre los actores sociales

En la actualidad la Junta Parroquial mantiene relaciones de alianza con tres de las 10 organizaciones presentes en la zona, sin embargo, es preocupante la relación de conflicto que se ha generado entre los cabildos de cada comunidad (FECAIPAC) y el gobierno provincial de Chimborazo, la agencia nacional de tránsito, el municipio del cantón Riobamba, la operadora turística y la fundación, esto se debe a malas gestiones, coordinación y falta de diálogo entre las instancias para mejorar el turismo comunitario en el Cacha y toma de decisiones relevantes para potencializar el turismo de una manera sostenible.

Se considera que las relaciones entre los representantes de los cabildos y de las demás instancias deben mejorarse, promoviendo la incorporación de los cabildos en la planificación y ejecución de obras de interés común, así como fortalecer las capacidades de liderazgo a través de jornadas de capacitación, socialización y fortalecimiento organizativo.

Tabla 7.6: Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la comunidad

N	Institución/ Organización/ ONG	Principales Acciones ejecutadas en la comunidad	RELACIONES
			Alianzas = A En conflicto = C
1	Gobierno provincial de Chimborazo	Diálogo para mejorar la generación de obras sociales.	C
2	MINTUR zonal 3	Capacitación y formación a un grupo de comuneros de Cacha.	A

N	Institución/ Organización/ ONG	Principales Acciones ejecutadas en la comunidad	RELACIONES
			Alianzas = A En conflicto = C
3	Municipio del cantón Riobamba	Participación en asambleas comunitarias	C
4	Seguro Social Campesino	Atención a adultos mayores y personas con discapacidad.	A
5	ANT	Diálogo para el mejoramiento del servicio de trasporte por parte de las camionetas privadas.	C
6	EIB	Coordinación de las actividades conjuntas de las instituciones educativas con las comunidades.	A
7	Junta Parroquial de Cacha	Coordinar acciones para el mejoramiento de cada comunidad.	A
8	FECAIPAC	Coordinar y mejoramientos de acciones para cada comunidad.	C
9	Fundación Cachamsi	Mejoramiento en la socialización de actividades sociales ejecutadas en las comunidades.	C
10	Operadora de Turismo	Dinamizar y mejorar el turismo comunitario en Pucará Tambo.	C

Nota: Trabajo de valoración cualitativa del ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones e instituciones en el territorio, elaborado por Tamia Tenesaca, 2017.

En Cacha la relación de alianza y conflictividad entre los diez actores sociales identificados se relacionan a 4 instituciones en alianza y 6 instituciones en conflicto por diferentes acciones ejecutadas en el territorio esto hacen que existen más instituciones en conflicto.

b) Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de los actores territoriales

El ejercicio de poder en relación a la presencia de instituciones a nivel parroquial es motivado por el interés con mayor ejercicio de poder sobre el territorio por el Gobierno provincial de

Chimborazo y la organización de segundo grado FECAIPAC, mediano ejercicio de poder por el municipio de Riobamba, la fundación Cachamsi y las demás cuentan con menor ejercicio de poder, en cuanto al cumplimiento de objetivos basados en una planificación preestablecida.

Todas las instituciones presentes en la zona tienen en general un nivel de credibilidad de media, lo cual implica que las instituciones deben establecer campañas de difusión masiva sobre sus actividades y demostrar resultados efectivos en el territorio para futuras intervenciones.

Ejercicio de poder:

Menor ejercicio de poder = 1

Mediano ejercicio de poder = 2

Mayor ejercicio de poder = 3

Legitimidad:

Baja credibilidad = 1

Mediana credibilidad = 2

Alta credibilidad = 3

Tabla 8.6: Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en las comunidades de Cacha.

INSTITUCIÓN/ ORGANIZACIÓN, ONG , GAD	Forma de ejercicio de poder		La población cree en los representantes de esas instituciones y organizaciones
	Por la fuerza	Motivados por interés	
Gobierno provincial de Chimborazo	-	3	2
Municipio del cantón Riobamba	-	2	1
ATN	-	1	2
FECAIPAC	-	3	3
Fundación Cachamsi	-	2	2
Operadora de turismo	-	1	1

Nota: Valoración cualitativa del ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones e instituciones en el territorio Cacha, elaborado por Tamia Tenesaca, 2017.

La tabla de valoración cualitativa de la forma de ejercicio de poder por la fuerza no tiene ninguna institución, pero motivados por interés en menor ejercicio de poder está la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) con la Operado de Turismo, en cuanto al mediano ejercicio de poder está el Municipio de Riobamba y la Fundación Cachamsi, en cuanto al mayor ejercicio de poder esta Gobierno Provincial de Chimborazo y la FECAIPAC.

La población cree en los representantes de esas instituciones y organizaciones en cuanto a la legitimidad esta de la siguiente manera Municipio de Riobamba y Operadora Turística baja credibilidad, mediana credibilidad esta Gobierno Provincial de Chimborazo y Fundación Cachamsi, Agencia Nacional de Tránsito y en alta credibilidad está la FECACIPAC.

2. Análisis de la demanda

La demanda turística en la parroquia Cacha ha crecido de manera exponencial en los últimos años gracias a los recursos y las ofertas disponibles. La demanda actual básicamente se describe entorno al Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo. La demanda que arriba a la zona es de corta estancia (en promedio 1 día) provocada por un consumo turístico estacional y por las propias condiciones de la oferta.

Los resultados se han tratado desde una perspectiva anual, representados por la temporada alta (abril, mayo, junio) y baja (resto del año) y según el mercado receptor (nacional y extranjero). El turismo en la zona es estacional, reportándose por consiguiente afluencia de visitantes y/o turistas que viajan en forma independiente generalmente en los feriados (fechas de descanso obligatorio determinadas por el Estado).

a. Perfil de la demanda turística que arriba y consume la oferta turística parroquial

En la parroquia Cacha los únicos servicios turísticos que se encuentran son prestados por la operadora turística Cacha Optur en el Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo, considerando dos principales perfiles de la demanda turística que es el Turismo Interno o turismo Receptor y el Turismo Internacional.

El turismo interno cuenta con un nivel económico medio alto y son aquellos turistas que tiene vehículo propio y buscan una necesidad turística diferente a la ciudad por lo general las

visitaciones lo realizan en familia o en grupos disfrutando un tiempo de permanencia de dos días y una noche.

En cuanto al turismo internacional son grupos selectivos, por tanto, el mercado captado tiene una afluencia directa a través de la fundación Cachamsi, por lo general son grupos de estudiantes de español, médicos que provienen de Estados Unidos, hacen uso de los servicios que oferta el Pucará Tambo y el tiempo de permanencia es de un mes. También existen otros grupos de turistas internacionales que pese a que organizaron sus viajes a través de una Agencia de Viajes cuando disponen de tiempo libre fuera de su itinerario hacen visitas al Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo, su tiempo de permanencia es limitado en algunos casos entre 2 y 3 horas y en otros hasta un día y una noche (familia y parejas) (Falconí, Demanda Turística, 2017).

b. Análisis de las tendencias de mercado y estacionalidad de la demanda turística

En cuanto a las tendencias y estacionalidad de la demandad turística lo primero que se reconoce es el tipo de turismo que se oferta en el Pucará Tambo, el cual es un “Turismo Comunitario” con esta iniciativa se busca nuevas experiencias y sensaciones únicas, diferente de la vida rutinaria de la ciudad. La conducta del visitante frente a este tipo de servicio, como ya se mencionó, ha cambiado como respuesta al crecimiento económico.

Las tendencias turísticas en esta zona parten de considerar que al ser declarado el año 2017 como el año internacional del Turismo Sostenible, se provoca un motivo que compromete a mejorar la calidad e innovar la actividad turística en el Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo, por ello, sus administradores están trabajando en generación de valor agregado a través de la puesta en valor de la gastronomía tradicional con la oferta de nuevos menú y el desarrollo de eventos culturales propios del pueblo Cacha, para lo cual, se requiere aún seguir trabajando en la recuperación de saberes y la revitalización de su cultura.

Estas alternativas surgen también, como respuesta a la presencia de la competencia con otros mercados cercanos como Guano, Yaruquies, Colta, además consideran que vender un solo plato no genera mucho interés, para que la demanda decida como una alternativa de destino al Pucará Tambo y su oferta. (Falconí, Demanda Turística, 2017).

“La magia del mercado todo lo vuelve mercancía y nuestros pueblos no escapan a ello”
(Guamán, M. 2016)

3. Análisis de problemas relacionado con la superestructura turística a nivel local

El análisis de problemas evidencia las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que atraviesa la superestructura turística a nivel parroquial (FODA)

Tabla 9.6: Análisis de la problemática de la superestructura turística a nivel local.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Renombre de la parroquia Cacha como un pueblo milenario de la gran Nación Puruhá. • Existencia de servicios básicos en las zonas de influencia que posee la oferta. • Buena organización comunitaria para la toma de decisiones. • La FECAIPAC es una organización de segundo grado que busca el beneficio de las 23 comunidades filiales. • Las autoridades trabajan de manera conjunta en bien de la colectividad cumpliendo sus competencias. • Existencia de recursos y atractivos turísticos parroquiales reconocidos y publicitados por la Dirección de Turismo del GAD Riobamba y el 	<ul style="list-style-type: none"> • El fomento de la economía solidaria en la parroquia Cacha puede generar nuevas fuentes de empleo con relación al Turismo. • MINTUR: capacita sobre proyectos de mejoramiento de productos turísticos comunitarios y promoción. • Estudios e investigaciones universitarias que sirven de base para la elaboración de propuestas turísticas. • Difusión de la cultura del país a nivel nacional e internacional. • Organizaciones de voluntariados y estudiantes de intercambio que permiten la participación de jóvenes en las comunidades con trabajo de ayuda social y de impulso a la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un plan de desarrollo turístico. • Presupuestos limitados para el desarrollo de la actividad turística. • La señalización y señalética direccional en algunas comunidades esta incorrecta. • Vías de acceso a los atractivos y recurso están en mal estado. • El transporte de la parroquia no cubre la ruta de acceso a los sitios y recursos turísticos con turnos definidos. • No cuenta con recursos humanos calificados para desarrollar la actividad turística en las comunidades. • Los habitantes no tienen una claridad en los temas de turismo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica • Desacuerdos políticos • Introducción de nuevas costumbres y festividades con el pretexto de vender servicios turísticos. • Fenómenos naturales, deforestación y desertificación.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Instituto de Patrimonio Cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La parroquia cuenta con una imagen de Turismo Comunitario en el Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo. • Asociaciones de microempresas en las comunidades. • Poseen un patrimonio cultural que se refleja en las manifestaciones culturales y en la forma de vida cotidiana. • Cada una de las comunidades cuentan con principios y valores comunitarios. • La mayoría de las comunidades de base están cercanas entre sí, lo que permitiría la integración para la oferta de diferentes servicios y actividades turísticas (diseño de nuevos productos turísticos). 	<p>turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Estado y su planificación nacional reconoce al turismo comunitario como una línea estratégica para el desarrollo local y la disminución de la pobreza con la ejecución de proyectos turísticos comunitarios. • Incremento de la demanda con motivaciones de viajes entorno a sectores rurales que vivan su cultura. • Interés de operadoras de turismo por nuevos destinos organizados, con identidad y con prestación de servicios turísticos con parámetros de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una Operadora de turismo privada que aún no logra cohesionar la oferta desde lo colectivo como tal ni precisa mecanismos de retribución o responsabilidad social, ambiental y cultural para las comunidades. • Los miembros de las comunidades piensan que solo ciertos grupos están beneficiándose del turismo. • Las personas que se ha capacitado no ponen en práctica los conocimientos aprendidos ni los difunden a su comunidad. • Ausencia de servicios básicos de buena calidad como agua potable y alcantarillado en algunas comunidades. • Escasa afluencia de turistas. • Escases de fuentes de trabajo. 	

Nota: Trabajo de campo por Tamia Tenesaca, 2017.

C. ESTABLECER PARTICIPATIVAMENTE UNA PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA MEJORAR LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE A NIVEL PARROQUIAL

Para mejorar la superestructura turística a nivel parroquial a través de lineamientos lo primero que se realizó es un proceso participativo que permitió llegar a la reflexión de ¿Cuáles son las cosas que se tomaría de ejemplo, para emprender nuevas acciones a partir de la búsqueda de la construcción del sujeto comunitario, como gestor del turismo en un escenario de descolonización del conocimiento y del rescate de la cosmovisión?

Entonces esta propuesta procura incorporar los principios filosóficos comunitarios en cuanto a lo económico, político, social, natural y cultural estableciendo lineamientos que generen una alternativa de relación y complementariedad social.

1. Base filosófica de las comunidades

Para realizar un breve análisis de la base filosófica de las comunidades se partió desde conocer el significado de Runa que según, Tenesaca, J. (2017), se puede dar dos puntos de vista sobre concepto de runa, la primera es desde la mentalidad colonial, runa significa el menor, sin valor, menor de edad, sin historia ni cultura, por lo tanto, usan esta palabra como una insinuación racial que minimiza el sentido del ser (sujeto).

El segundo significado runa en idioma kichwa quiere decir “ser humano”, se refiere a humano-gente, hombre y mujer que están vinculados con la allpa mama (madre tierra) con sus propias formas de pensar, de actuar y de desarrollar sus vidas de acuerdo a su pensamiento el “Runa Yuyay”, este runa yuyay está sustentada en la base del sistema organizativo, esto significa que la unidad familiar es la comunidad, entonces una comunidad unida es la fortaleza de las organizaciones. La sabiduría en la práctica comunitaria son los abuelos y las abuelas, taitas y mamas en los ayllus, son espejo donde puede mirar la solidaridad en el camino de la vida (Tenesaca J. , 2017).

Entonces la comunidad tiene distinta forma de vida, pero la naturaleza o madre tierra es un ejemplo de respeto pues a partir de ella surge sabidurías milenarias, normas y códigos de vida inspirados en su comportamiento de natural, basadas principalmente en principios como: ama killa (no ser ocioso); ama llulla (no mentir); ama shuwa (no robar). Somos “Seres Humanos”,

somos iguales ante Dios¹ y ante la ley, tenemos los mismos derechos que cualquier ser humano en el mundo, somos runas kichwas, somos de los Pueblos y Nacionalidades, pertenecientes a los pobladores originarios, en consecuencia, la visión comunitaria cambia la cotidianidad de hacer turismo desde la filosofía de vida de la comunidad (Tenesaca J. , 2017).



Figura 8.6: Metodología Runa

Nota: Investigación de campo, Tamia Tenesaca, 2017.

2. La lógica del sistema turístico desde la visión comunitaria

En la vida comunitaria no existen estructuras de poder ni relaciones jerárquicas del Estado, sino que son participativas y consensuadas, las mismas que se expresa en forma de espiral (Guamán, M. 2016).

El Sistema occidental es economicista en otras palabras solo piensa o piensa mucho en generar ganancias privadas (para uno o un grupo de familias o accionistas) e individuales, la madre tierra solo ven como recurso (tierra, agua, aire, piedras hasta al ser humano, etc.) que se usa o explota integrándolo a los otros componentes del sistema hasta conformar una oferta (producto y/o servicio) a disposición exclusiva del turista, pero no se entiende o trata de entender que un todo articulado, se constituye en un patrimonio intergeneracional de vida que no se puede trabajar ni beneficiarse solo sino en colectividad (nosotros).

¹ Los ancianos de cada pueblo relatan sobre la relación con la divinidad, sabemos que existe un ser supremo creador del universo, al mismo Dios creador de la Tierra y del Ser Humano lo conocen con nombres propios como: Pachakamak decimos los Kichwas, Arutam dicen los Shuwaras, Corazón de la tierra y Corazón del Cielo dicen los runas en Guatemala, Nana y Paba dicen los Kunayalas en Panamá, el Achiklla Taytiku, Achiklla Mamita dicen los runas del norte del Ecuador, con esos nombres los conocemos (Tenesaca J. , 2017).

Desde el sistema comunitario en cambio, la acción de los runas depende del pensamiento y ese pensamiento está en íntima reciprocidad con el Ser Devino Pachakamak, la Naturaleza Pachamama o la allpa mama, los Runas Ayllus o el Ser Humano, de esta manera se puede expresar la vida en el turismo para que el otro ser, conozca o reconozca la existencia de otros sistemas de vida (“desarrollo”).

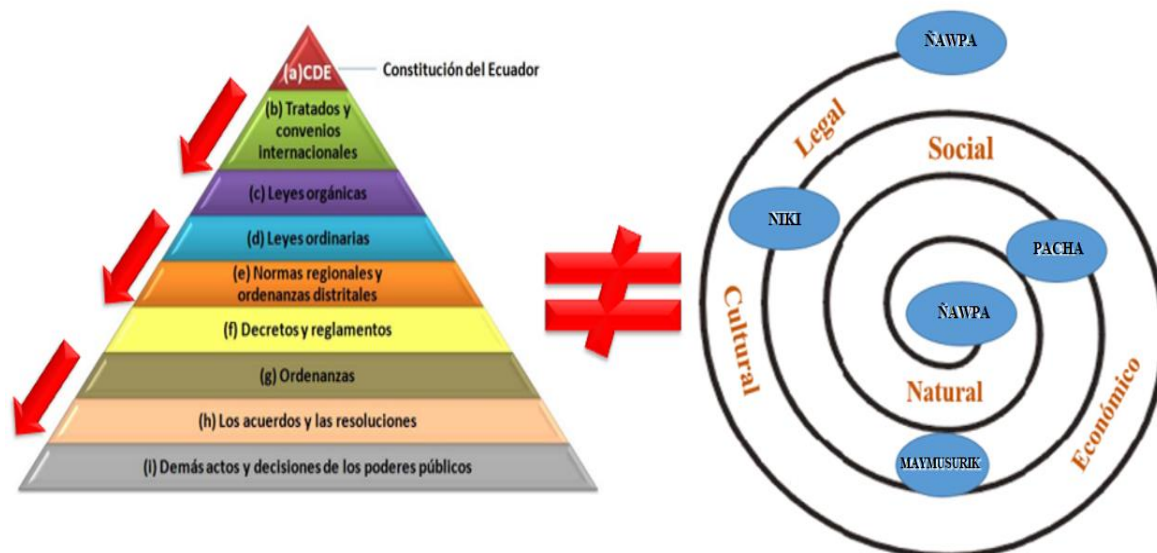


Figura 9.6: La pirámide del estado no es igual a la cosmovisión runa

Nota: Investigación de campo, Tamia Tenesaca, 2017.

A continuación, se presenta la Tabla 8.6 donde se quiere mostrar la lógica del sistema turístico frente a la visión comunitaria.

Tabla 10.6: El turismo y la con-vivencia comunitaria

Componentes	Sistema turístico (teoría)	Sistema turístico (mundo runa-lo practico)
TERRITORIO	Para el sistema turístico el territorio como tal no existe (se nota en la gráfica y en las definiciones de sus componentes), al conjugarse con el sistema capitalista es la alternativa de crecimiento económico que debe ser altamente competitivo cuando alcanza la categoría de destino	La vida y la convivencia con la tierra (territorio), para su cuidado y protección. La relación en el ayllu y con el espacio donde comparten con la divinidad el ciclo de la vida, para fortalecer la identidad, la sostenibilidad ambiental, la equidad social, como componentes fundamentales en la construcción colectiva de un nuevo modelo de

Componentes	Sistema turístico (teoría)	Sistema turístico (mundo runa-lo practico)
	turístico, en el cual incluso se da la explotación y extracción de los recursos naturales.	desarrollo incluyente, solidario y responsable.
ATRACCIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	“Recursos” naturales y culturales dependientes de la actividad que deseen hacer los turistas, son una oportunidad de negocio, usan y se aprovechan. Condicionados al desarrollo de actividades turísticas se conciben solo como espacios, paisajes, flora y fauna y la cultura con sus lugares sagrados y patrimonios como folklor.	En este sistema participan los turistas como visitante e integra a las actividades comunitarias buscando la armonía y la comprensión intercultural, por supuesto, que genere ingresos para la vivencia y convivencia de los ayllus, en este sistema no hay la comprensión de folklor ni su exposición, sino, es parte de la vida que desde sus ancestros se transmitió.
PLANTA TURÍSTICA	Es conocida también como materia prima y hace que el crecimiento del negocio sea para nuevos centros privados para que el desplazamiento de los turistas sea para el consumo de los servicios que se venden.	El sistema de vivencia del runa, es una organización logística para que el turista se sienta bien no se trata solo de ganar dinero, sino de prestigio, de compartir y reaprender, visibilizada en la creación de negocios inclusivos con identidad no solo para los turistas sino también para el deleite de la comunidad.
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Son aquellas dotaciones de vías de comunicación indispensable para la economía moderna y el sistema turístico puedan funcionar pues es una condición de desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados sin los servicios básicos necesarios, aunque se encuentren atractivos turísticos de primera	La infraestructura es pensada para mejorar la calidad de vida y su visión es primero para satisfacer las necesidades del ayllu, pues, si éste se encuentra bien atendido el territorio resulta también acogedor para los visitantes o turistas.

Componentes	Sistema turístico (teoría)	Sistema turístico (mundo runa-lo practico)
	magnitud.	
SUPERESTRUCTURA	Es el elemento que se encarga de regular, vigilar, controlar, fija los precios en los establecimientos que prestan servicios turísticos para un buen funcionamiento, generando beneficios al sector privado que cuenta con numerosas organizaciones que tienen intereses particulares. Forman parte de este conjunto las asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos, sin que exista, por lo general una organización que los represente a todos en su conjunto.	El sistema de administración comunitaria requiere respeto a los bienes ajenos y a las personas, se basa en los principios del ama llulla, ama killa, ama shuwa que fueron enseñados de forma generacional. En una comunidad (ayllu) nos representamos todos, tenemos nuestro propio sistema de gobierno y su forma de organizar es en ayllus, federaciones, confederaciones para fortalecer su identidad permitiendo planificar la vida colectiva de la comunidad.

Nota: Trabajo de campo elaborado por Tamia Tenesaca, 2017.

3. Shamuk kawsay – La propuesta

Para una mejor comprensión del mundo cósmico indígena, se presenta el modelo de “lineamientos” comunitarios, para el desarrollo del turismo en la localidad de acuerdo a los problemas identificados. Por esta razón a continuación se hace un esfuerzo para plantear acciones que aporten a la gestión colectiva de la actividad turística para el beneficio comunitario en la parroquia Cacha.

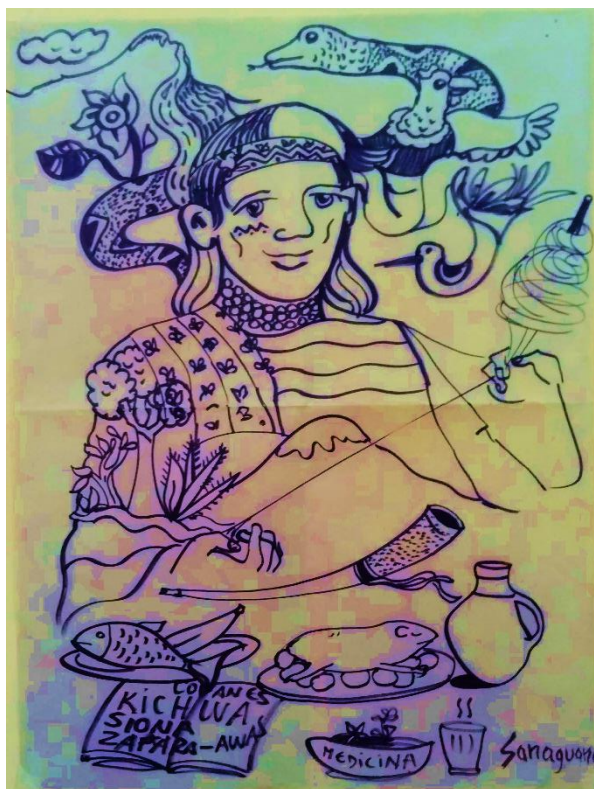


Figura 10.6: Mundo cósmico indígena

Nota: Realizado por Pablo Sanaguano, 2017

a. Participación y organización comunitaria

Filosofía runa: Para los runas el estar organizados significa vivir en comunidad participando de fiestas, cosechas, siembras, en la solución de conflictos y la muerte (velorio).

La estructura comunitaria está organizada por ayllus, esto significa vivir en comunidad, federaciones, asociaciones e iglesias. Estas organizaciones de acuerdo a las políticas organizativas pertenecen a las organizaciones nacionales, es decir, una estructura que nace desde la base para seguir consolidándose hasta alcanzar representación nacional.

Problema: El no formar cuadros de dirigentes que continúen con los procesos y dinámicas de trabajo decididas por la asamblea, hace que, en cada periodo existan dificultades en la administración y organización de las nuevas autoridades disminuyendo con ello la participación debido a ideologías políticas.

Acciones

- Formar cuadros de líderes y lideresas para provocar un proceso continuo de trabajo en temas de administración y gestión del turismo.
- Formar e implementar espacios de diálogo comunitario relacionados con el manejo, control y beneficios de las actividades turísticas que se realizan en las comunidades y la prestación de servicios del Pucará Tambo.
- Encaminar alternativas de administración comunitaria de toda oferta turística que se gesten en el territorio, transparentando el manejo económico (rendición de cuentas y de acuerdo a los principios y normas indígenas) y generando obligatoriamente capacidades locales en la población para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística (cambios de administración cada 3 años).
- Incrementar el nivel de participación de hombres y mujeres de distintas edades (ayllus-comunidad) en la actividad turística, como actores y sujetos activos, con capacidad de decisión, estableciendo reglas claras para la distribución equitativa de los beneficios no solo a quienes prestan el servicio, sino también a las comunidades (relación comunidad-turismo).

b. Fundamentación jurídica

Filosofía runa: La Constitución de 2008 sustenta que el Estado es Plurinacional, las nacionalidades y pueblos indígenas tienen el derecho de formular y exigir el cumplimiento de sus políticas para alcanzar el Sumak Kawsay (Buen vivir).

Problema: En la parroquia Cacha uno de los inconvenientes es la legalización y administración del turismo del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo, para la comercialización como turismo comunitario. El Municipio de Riobamba es propietario de los predios donde está ubicado el Centro, además, el marco legal que rige en el país nos sujeta a políticas públicas orientadas hacia el goce de "derechos" sin base comunitaria en cuanto a turismo se refiere, a tal punto que la actividad turística empieza a tomar decisiones sobre el desarrollo de la comunidad y no la comunidad sobre el desarrollo del turismo.

Acciones

- Generar participativamente normas de acuerdo a la realidad comunitaria para mejorar la vida en comunidad y que esto se vea reflejado en la oferta turística.
- Capacitar a los líderes y lideresas comunitarios sobre el derecho a la autogestión territorial indígena.
- Fortalecer la participación de la asamblea como ente máximo para que se respeten los derechos a la consulta libre e informada sobre proyectos turísticos, administración y regulación del Pucará Tambo y otras ofertas que funcionen en el territorio, con el compromiso de que se conviertan en un aporte a la dinámica económica de las comunidades.
- Continuar con las capacitaciones para cambiar la forma de pensar sobre cómo debe manejarse el Turismo Comunitario desde la sabiduría local (ancestral).

c. Objetivos claros y pertinentes

Filosofía runa: En esta parte los runas debemos estar muy claros y responder con sinceridad las siguientes preguntas ¿Quiénes somos?, ¿de dónde venimos?, y ¿hacia dónde vamos?

Problema: La cultura local es vista como folklor y por consiguiente como atractivo insertándose así en la oferta turística comunitaria, invisibilizando el verdadero sentir y expresar de la cultura y lo que significa para el Runa la Pacha Mama.

Acciones

- Generar espacios de diálogo con y para los niños, niñas, jóvenes y adultos sobre la sabiduría de cada comunidad, reflejada en ritualidad, música, danza, tradición oral, alimentación, resolución de conflictos, sistemas de salud (YACHAK), entre otros.
- Realizar una lista de artesanos para generar talleres con nuevos cuadros que provoquen una puesta en valor de sus habilidades, así como amplíen las oportunidades de creación de industrias culturales y negocios inclusivos que pueden elaborar productos especializados y con valor agregado en cada comunidad.

- Fortalecer la identidad procurando una documentación de las raíces culturales de cada comunidad, pues cada una tiene su particularidad (indumentaria, dialectos, costumbres y tradiciones), para que no se generalice y se difunda la verdadera identidad del pueblo Cacha.
- Poner en vigencia el valor del trueque como mecanismo de economía solidaria que desmonetice la relación compra – venta de productos o servicios.

d. Descolonización

Filosofía runa: En el pensamiento runa no se puede separar la relación con la divinidad, el ser humano, el ayllu y la madre naturaleza o la tierra. La descolonización mental e institucional que desprestigia a los saberes ancestrales.

Problema: La colonización mental e institucional que desprestigia a los saberes ancestrales son barreras que impiden seguir caminando, generando separadamente grupos como a Dios, ser humano y madre naturaleza.

Acciones

- Realizar un plan de vida integral mediante proyectos que se integren, con todo lo que significa la divinidad, saberes, conocimientos, rituales, ceremonias rituales y actividades cotidianas de las comunidades.
- Generar espacios en la vida cotidiana de las comunidades para que el visitante se integre a las actividades de las comunidades y que este sea un factor para la reivindicación de su identidad.

e. Complementariedad

Filosofía runa: Es una acción de vivir en armonía y complementar entre la madre naturaleza y los seres humanos compartiendo nuestras formas de vida: matrimonio, minga, ranti-ranti etc.

Problema: Escasa participación de las mujeres en las dirigencias y la toma de decisiones.

Acciones

- Involucrar a hombres y mujeres de distintas profesiones para desarrollar el turismo, mediante una carta aval enviada por el presidente de la comunidad a la que pertenece.
- Establecer como política comunitaria la participación del 50% de hombres y el 50% de mujeres en la toma de decisiones.

f. Desarrollo

Filosofía runa: Es una educación propia que busca fortalecer los saberes, el sistema de vida organizativo, el sistema de vida del ayllu en todos los aspectos de las estructuras sociales, culturales, políticas y religiosas, respondiendo a los problemas sociales desde su realidad.

Problema: El turismo mal interpretado desde las comunidades ha generado la constitución de otras organizaciones comunitarias paralelas que pugnan por el manejo del turismo comunitario, y /o el malestar de comuneros que se sienten excluidos y no beneficiados de la actividad.

Acciones

- El diálogo de saberes donde exista un reconocimiento identitario en cuanto a la interculturalidad presente en el territorio sin y con turistas.
- Realizar reuniones constantes para organizar los diferentes trabajos con las comunidades involucradas en el turismo.
- Capacitar hombres y mujeres en la actividad turística en las áreas de: administración, alimentación, marketing, guías, entre otros.
- Integrar a todos los sectores de las comunidades para implementar las tecnologías de nuestros ancestros como la “agroecología” y los conocimientos “bio-culturales”.

VII. CONCLUSIONES

El análisis del marco legal demuestra que la actividad turística comunitaria, es reconocida como tal desde el año 2002 a partir de la expedición de la Ley de Turismo del Ecuador, en la cual se reconoce la existencia de tres sectores públicos, privado y el comunitario. Este reconocimiento ratifica los derechos de los pueblos y nacionalidades del Ecuador para el desarrollo de una actividad económica vinculada a la prestación de servicios como es el Turismo. De los 29 cuerpos legales tanto nacionales como internacionales analizados, se demuestran desde distintos enfoques que una comunidad tiene derecho a tener un negocio que derive beneficios directos de las actividades económicas que surgen como respuesta a la defensa de los territorios que tradicionalmente ocupan como opciones de desarrollo local que ponen en valor las formas de manejo y administración que ejercen los pueblos ancestrales.

Si bien es cierto se evidencia una administración externa en cuanto a la operación turística lo cual es percibido desde algunos sectores de la población como poco beneficiosos para las comunidades encontrando como una dificultad la carencia de normativas de regulación y control establecidas de forma participativa por la asamblea del pueblo Cacha para el manejo adecuado del turismo en el territorio.

La propuesta de acciones parte de una base filosófica runa que pretende rescatar los principios de la convivencia comunitaria y del manejo del territorio desde la comunidad, respetando sus estructuras administrativas y toma de decisiones, en este sentido, la propuesta visibiliza un conjunto de acciones que se sugieren a partir de los postulados realizados por la población en las entrevistas y asambleas comunitarias, desde la parte técnica se constituyen en un aporte o contribución al proceso de reflexión que se debe internalizarse en las comunidades para que pongan reglas claras al desarrollo del turismo, mas no que el turismo termine sobreponiéndose a los temas comunitarios.

VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar una socialización del tema legal respecto al manejo de la actividad turística, así como los derechos que faculta a las comunidades para ejercer el control y uso de los territorios comunitarios por medio en la actividad turística.

Se recomienda implementar las acciones con los actores comunitarios vinculados a la actividad turística en la parroquia, a fin de que estas acciones puedan constituirse en un elemento de aporte al manejo integral del turismo desde la participación local sin que se sobreponga el tema de mercado sobre las decisiones y visión comunitaria.

Evaluar los resultados de las acciones que se vayan implementando, analizando y documentando los cambios que se van provocando y tomarlos como un modelo a seguir que pueda ser replicable en otras comunidades, demostrando que es necesario que se entienda cómo trabajar, cómo crecer y hacia dónde enfocar las ideas que regirán la actividad turística comunitaria.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: estudiar la superestructura turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante el uso de métodos analíticos, descriptivos, y empleando técnicas de investigación bibliográfica y de campo que analiza la superestructura-supraestructura turística. Se trabajó en tres etapas: la primera corresponde al análisis y sistematización de los principales instrumentos legales establecidos para ejercicio del turismo, así también las diversas articulaciones que se dan en los distintos niveles de gobierno para reconocer y legalizar las actividades turísticas de comunidades. La segunda, mediante un análisis de la oferta turística y su correspondiente demanda, se identificaron los principales actores, los procesos de regulación y control del territorio y posteriormente realizar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que atraviesa la superestructura turística a nivel parroquial. La tercera, establece a partir de una base filosófica una propuesta participativa de acciones para el fortalecimiento de la superestructura turística que permita la regulación y control del turismo a la vez que fortalece los procesos organizativos locales desde una visión que integra lo técnico de la práctica turística (administración y operación) con la visión runa del uso del territorio para su sostenibilidad. Se concluye que el marco legal del país y los tratados internacionales reconocen los derechos del sector comunitario para la práctica del turismo como una opción del desarrollo local. Se recomienda realizar una socialización del tema legal respecto al manejo de actividades turísticas con los actores comunitarios vinculados.

Palabra clave: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA - TURISMO SOSTENIBLE - VISIÓN RUNA.



X. SUMMARY

This work aims to study the tourism superstructure for the sustainable tourism function and operation in the *Cacha* Parish, *Riobamba* Canton, *Chimborazo* Province. The superstructure was analyzed using analytical and descriptive methods and literature review and field trip techniques in three stages. In the first stage, the main legal instruments of tourism and the several relationships in the different levels of the government were analyzed and systematized in order to identify and legalize the community tourism activities. In the second stage, the main local actors and the territory regulation and control processes were identified using the tourism supply and demand analysis. Then a further strengths, weakness, opportunities, and threats (SWOT) analysis of the tourism superstructure at the parish was carried out. In the third stage, a participatory action proposal according to the community criteria was established to improve the tourism superstructure that not only regulates and controls the tourism but also improves the local organization processes based on a vision integrating the technical part of the tourism practice (administration and operation) with the *runa* (human being in *kichwa* language) vision of the territory use for its sustainability. It is concluded that the laws and the international agreements recognize the rights of communities to use tourism as a local development alternative. It is recommended to let community actors know about laws related to the tourism activity management.

Key words: TOURISM SUPERSTRUCTURE – SUSTAINABLE TOURISM – *RUNA* VISION



XI. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, L. (1993). *Problemas públicos y agenda de gobierno* (Vol. 3). México.

Aguilar, L. F. (2010). *El nuevo proceso de gobernar*. Recuperado el 2 de mayo del 2017 de:
http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33930961/Gobernanza_El_nuevo_proceso_de_gobernar_FINAL_2da_edicion_.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1475850932&Signature=zPjlori7CoQ4MRR%2B9D8uOh4Fp5I%3D&response-content-disposition=inline%3B

Alberich, T., Arnanz, L., Basagoiti, M., & Wisostin, R. (2009). *La interculturalidad*. Recuperado el 17 de agosto de 2017 de:
<http://www.redesinterculturales.org/system/files/01.%20Manual%20Metolog%C3%ADas%20Participativas%20CIMAS.pdf>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito - Ecuador.

Baidal, J. I. (2001). *Planificación y desarrollo del turismo sostenible*. Recuperado el 3 de abril del 2017 de:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf.

Boullión, R. C. (2006). *Planificación de espacios turísticos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2016, de: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf

Bugnone, P. (2005). *El funcionamiento del sistema turístico en la ciudad de Gualeguaychú*. Recuperado el 17 de diciembre de 2017 de:
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059962.pdf>

Carrión, E. R. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito - Ecuador: Abya-Yala. Recuperado el 06 de Octubre de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&pg=PA24&dq=turismo+comunitario+en+ecuador+libro&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjeooSlvMfPAhWCoD4KHcY_B_wQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false

- Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo. (2015) *Cacha es turismo*. Recuperado el 2 de diciembre del 2017 de: www.cachaturismo.com/inicio.html: <http://www.cachaturismo.com/inicio.html>
- Congreso Nacional. (2008). *Ley de turismo*. Obtenido de Ley 97: Recuperado el 4 de junio del 2017 de: [http://www. Ley de Turismo- MINTUR pdf](http://www.Ley de Turismo- MINTUR pdf)
- Criollo, Á. (2016). *El Sisay Pacha Raymi, Fiesta de Florecimiento, Carnaval de Cacha; elemento constitutivo de la memoria colectiva y cosmovivencia ancestral del pueblo Cacha*. (Tesis de maestría). Quito. Recuperado el 14 de Septiembre de 2017, de: <file:///D:/MIS%20DOCUMENTOS/respaldos%20TAMIA/TRABAJO%20Dwww>. Tesis-Maestría-Angel-Criollo.pdf
- David, T. (1991). *Planificación y administración*. Recuperado el 15 de Enero de 2017 de Guía Análisis: https://planificacionyadministracion.files.wordpress.com/.../bbwf_guia_analisis_actore...
- Di-Bella, M. M. (2000). *Desarrollo turístico*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2017 de: http://biblioteca.unmsm.edu.pe/redlieds/Recursos/archivos/Diversificacioneconomia/ desarrollo_econ_turismo.pdf
- Dirección Nacional de Organización Políticas. (2013). *Democracia, organizaciones políticas y elecciones* (Vol. I). Quito. Recuperado el 4 de noviembre del 2016 de: <http://www.cne.gob.ec>
- Duchicela, C. (2017). *Informe económico Pucará Tambo* [Grabado por R. Tiupul]. Riobamba - Ecuador.
- Falconí, C. (20 de Agosto de 2017). *Actividades turísticas de Pucará Tambo*. (T. Tenesaca, Entrevistador). Riobamba-Ecuador.
- Falconí, C. (23 de Agosto de 2017). *Demanda turística*. (T. Tenesaca, Entrevistador). Riobamba-Ecuador .
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2011). *Ecuador políticas de turismo*. Quito. Recuperado el 6 de julio de 2017, de <http://www.pangeasostenible.org>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (28 de julio de 2006). *Turismo en Riobamba*. Recuperado el 15 de Mayo de 2017 de <http://www.wiochoa@turismocomunitario.ec>: <file:///Turismo Riobamba/-Normativa vigente Turismo/-Estatuto FEPTCE.pdf>

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba. (16 de Julio de 2016). *Acta No. 001-2016 Predio Pubo Loma* . Riobamba-Ecuador.
- Gobierno Autónomo Decentralizado de la Parroquia Cacha. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Cacha*. Riobamba.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Cacha. (2014). *Reglamento Orgánico Interno del Gobierno Parroquial Rural de Cacha elegidos democráticamente periodo 2014-2019*. Riobamba - Ecuador.
- Gobierno Parroquial Rural de Cacha. (2014). *Reglamento Orgánico Interno del Gobierno Parroquial Rural de Cacha elegidos democráticamente* . Riobamba - Ecuador
- Guadalupe Zambrano, A. C. (2016). *Diseño de políticas públicas para la consolidación del turismo conciente en el ecuador*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Instituto de Posgrado y Educación Continua. Riobamba.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo de la población 2010 en el Ecuador*. Recuperado el 4 de marzo del 2017 de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=censo+2010>
- Janssen, & Verbeke, M. (1996). *Cultura tourism in teh 21st century*. Recuperado el 14 de marzo del 2017 de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- Jobert, B. (2004). El estado en acción: el aporte de las políticas públicas. En B. Jobert, & R. U.), *estado, sociedad, políticas públicas* (R. I. Urzúa, Trad. (1ª. ed). pág. 292). LOM Ediciones. Recuperado el 23 de diciembre del 2016 de <https://books.google.com.ec/books?id=A4TWWSPFubEC&printsec=frontcover&dq=QUE+SON+LAS+POLITICAS+P%C3%9ABLICAS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi25KjniMjPAhWCOCYKHdh8AbkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=QUE%20SON%20LAS%20POLITICAS%20P%C3%9ABLICAS&f=false>
- León, A. (2014). *Territorio y gobierno comunitario*. Quito - Ecuador : Empredane Gráficas.
- Losada, J., Rodríguez , C., & Sierra , E. (07 de Abril de 2013). *Políticas de turismo ecuatorianas*. Recuperado el 30 de noviembre del 2016 de: <https://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/.../ecuador-politicas-de-turism>.

- Márquez, C. (2016 – 16 - Noviembre). El agroturismo es la nueva apuesta de la comunidad Shilplá. *El Comercio*. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/agroturismo-emprendimiento-shilpala-comunidad-riobamba.html>
- Ministerio de Bienestar Social. (9 de Enero de 2002). Estatuto de la Federación del Pueblo Indígena de la Nación Puruha-Cacha. *Ministerio de Bienestar Social Dirección Provincial de Chimborazo*(Art. 27). Riobamba - Ecuador.
- Ministerio del Interior Gobernación de Chimborazo. (20 de julio de 2017). La gobernación de Chimborazo, *tenencias políticas*. Recuperado el 23 de marzo del 2017 de: <http://gobernacionchimborazo.gob.ec/tenencias-politicas/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social de Chimborazo. (27 de Mayo de 2001). *Estatuto de la Federación de pueblos de indígenas de la nacion Puruhá-Cacha*. Riobamba, Cacha, Ecuador: Departamento Jurídico.
- Ministerio de Turismo (2007). Plan de desarrollo turístico. Recuperado el 13 de diciembre de 2016 de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Moreno, M. (2017). *Hablemos de turismo*. Recuperado el 13 de Mayo de 2017 de <http://www.entornoturistico.com/la-importancia-las-politicas-publicas-desarrollo-proyectos-turisticos/>
- Noboa, P. (2008). *Texto básico de gestión de recurso culturales*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- Organización Internacional del Trabajo. (1989). Legislación Indígena. *Convenio OIT Nro. 169 Sobre Pueblos Indígenas y Tribiales en paices Independientes*, (págs. 51-78). Ginebra. Recuperado el 3 de noviembre del 2017 de: http://www.cdi.gob.mx/transparencia/convenio169_oit.pdf
- Organizacion Mundial de Turismo. (1994). Declaración sobre turismo. Recuperado el 18 de 10 de 2016, de: <file:///D:/MIS%20DOCUMENTOS/respaldos%20TAMIA/TRABAJO%20DE%20TITULACION%202016>
- Organización Mundial de Turismo. (2007). *Hacerca de la Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 4 de noviembre 2016 de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-básico>

- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Agenda para planificación local*. (E. Madrid, Ed.) Recuperado el 16 de noviembre de 2016, de Turismo Sostenible para Gestión Municipal: http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Agenda para planificación local*. (E. Madrid, Ed.) Recuperado el 16 de noviembre de 2016, de Turismo Sostenible para Gestión Municipal: http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales
- Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cacha. (2015). *Diagnóstico territorial de la parroquia Cacha*. Recuperado el 25 de noviembre del 2016 de: Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Cacha: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660820590001_PO T-CACHA%202015_30-10-2015_22-27-58.pdf
- Quesada, R. (2007). *El sistema turístico*. (EUNED, Ed.) Recuperado el 16 de noviembre de 2016, de [books.google.es](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=elementos+del+turismo&ots=ME1R1jjX27&sig=2XVWN2Aj6iMI-e-XwsSvDZ_KmiE#v=onepage&q=elementos%20del%20turismo&f=false) de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=elementos+del+turismo&ots=ME1R1jjX27&sig=2XVWN2Aj6iMI-e-XwsSvDZ_KmiE#v=onepage&q=elementos%20del%20turismo&f=false
- Ramirez, J. (2008). *Análisis FODA una herramienta de planeación estratégica*. Recuperado el 24 de agosto del 2017 de: <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Real Academia Española. (octubre de 2014). *Significado de runa*. Diccionario de la lengua española. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural "Paso"*, 6(3), 399- 418. Recuperado el 6 de enero del 2017 de: http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf
- Santana, C., & Atencia, M. (Febrero de 2014). *Turismo comunitario reflexiones*. Recuperado el 7 de enero del 2017 de: <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). *Guía-para-la-formulación-de-políticas-públicas-sectoriales.pdf*. Quito: Printed in Quito. Recuperado el 23 de abril del 2017 de [Guía-para-la-formulación-de-políticas-públicas-sectoriales.pdf: www.semplades.gob.ec](http://www.semplades.gob.ec)

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Guía para la formulación de políticas públicas*. Recuperado el 13 de Octubre de: 2016, de SEMPLADES: file:///D:/MIS%20DOCUMENTOS/respaldos%20TAMIA/TRABAJO%20DE%20TITULACIÓN%202016-2017/Documentos%20de%20Investigación/GUIA-DE-PLANIF%20(SEMPLADES).pdf
- Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA. (2014). *Especialización tecnológica en diagnóstico y análisis organizacional psra unidades productivas*. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de: <https://senaintro.blackboard.com/bbcswe>
- Sucuy, A. (25 de 04 de 2017). Administración de Pucará Tambo. (T. Tenesaca, Entrevistador) Riobamba-Ecuador.
- Sucuy, Á. (23 de Agosto de 2017). Fundación Duchicela. *Grabador de voz*. (T. Tenesaca, Entrevistador) Riobamba- Ecuador.
- Sucuy, L. (2016). *Diseño de un producto de turismo rural comunitario para la operadora de turismo Kacha OpturS.A. parroquia Cacha, cntón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo) Riobamba. Recuperado el 26 de Septiembre de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6545>
- Tarifa , J., Crespo , A., & Usal , C. (2009). *El agua don de vida para los pueblos indígenas* Servicio de Impresión Gráfica. Recuperado el 13 de septiembre de 2017, de <http://www.bivica.org/upload/agua-don-vida.pdf>
- Tenesaca, T. (2017). Entrevista sobre manejo de territorio [Grabado por S. Sucuy]. Riobamba-Ecuador.
- Tiupul, C. (17 de febrero de 2017). Breve rseña história de Pucará Tambo [Grabado por T. Tenesaca]. Riobamba-Ecuador.
- Torres García, G. A. (2012). *Diesño de un observatorio turístico cultural para la planificación y gestión del turismo sostenible del cantón Riobamba*. Riobamba. Recuperado el 15 de 11 de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2233/1/23T0333%20.pdf>
- Vandenberg, R., & Veronica, L. (1992). Examining the causal order of job satisfaction and organizational. *Journal of Management*, 43-56.

- Variseo, M. C. (2013). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. Recuperado el 19 de noviembre de 2016, de Nulan: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Verde, J., Costales, M., Sangiovanni, R., & Ballesteros, H. (2010). *Análisis FODA*. Recuperado el 14 de agosto del 2017de: <file:///C:/Users/TAMIA/Downloads/85-334-1-PB.pdf>
- Villamarín, J. M. (2013). *Análisis de las Políticas públicas como factor de desarrollo en el turismo comunitario de Ecuador* (Tesis de grado. Ingeniería en Ecoturismo y Guía Nacional). Recuperado el 23 de noviembre del 2016 de Tesis de grado académico: <file:///D:/TRABAJO%20DE%20TITULACIÓN%202016-2017/Doc.%20P.T.%20lectura>
- Weisäcker Von, E. L. (1997). *Historia y epistemología de las ciencias*. En L. E. Enseñanza, *Enseñanza de la Ciencia*. Barcelona: Circulo de Lectores: Factor 4. Recuperado el el 23 de diciembre del 2017 de: <http://ddd.uab.cat/pub/edlc/02124521v18n3/02124521v18n3p473.pdf>

XII. ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de resumen de inventarios de atractivos turísticos naturales de la parroquia Cacha

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO				
1	Cerro Chuyug	Cacha Chuyug. 8 a 16 °C. Altitud: 3694 msnm. Precipitación: 411mm Coordenadas X: 754780 Coordenadas y: 9807585	Sitio Natural	Montaña	Cerro	I	Su nombre proviene del idioma Tsachila que lleva como significado “salir del recién muerto”. Presenta una gran inclinación, con suelo de origen volcánico ofrece una belleza paisajística especialmente por la presencia de avifaunas y flora silvestre. Es un mirador estratégico a las comunidades de la parroquia y a la ciudad de Riobamba.	Alterado	Todo el año
2	Cerro Ignoj	Shihuiquis. 8 a 16 °C Altitud: 3552 msnm. Precipitación: 411mm Coordenadas X: 753827 Coordenadas : 9812472	Sitio Natural	Montaña	Cerro	I	Es un cerro de media inclinación, posee una vegetación escasa debido a que el suelo está formado por cangahua, desde la cima la cima se puede observar la ciudad de Riobamba, el nevado Chimborazo, Cariguairazo, Tungurahua, El Altar, Sangay y el cerro Chuyug, además se encuentra una especie de pequeña pirámide de la Misión Geodésica y las antenas de radio y televisión.	Alterado	Todo el año
3	Laguna Verde Cocha	Cachatón. 8 a 16 °C. Altitud: 3112 msnm	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Cocha	I	Pequeña laguna que con el paso del tiempo va disminuyendo su tamaño, presenta la forma de una	Conservado	Todo el año

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO				
		Precipitación: 411mm Coordenadas X: 758433 Coordenadas y: 9810807					guitarra por lo que sus pobladores han tejido creencias sobre esta. El agua es oscura y turbia, alrededor y dentro de la laguna crece totora, sigse, paja y entre otras. El sitio es utilizado como fuente o bebedero de los animales de pasto.		
4	Kunuk Pokío	Obraje. 8 a 16 °C Altitud: 3010 msnm Precipitación: 411mm Coordenadas X: 760907 Coordenadas y: 9811265	Sitio Natural	Ríos	Fuente	I	Es una fuente de escaso caudal y de agua transparente e incolora que brota desde la tierra. En horas de las madrugadas donde el agua de esta fuente es relativamente caliente. Este sitio tiene un gran valor significativo para la comunidad debido a que aquí se realizan los baños de purificación de los pobladores.	Conservado	Todo el año
5	Balneario del Hualcopo Duchicela	Casa Loma. 8 °C Precipitación: 411mm Coordenadas X: 752959 Coordenadas y: 9810199	Sitio Natural	Río	Fuente	I	Fuente y acumulación de agua de considerable caudal que brota desde la tierra, su coloración es oscura y profunda al fondo, por lo que los pobladores han tejido creencias acerca del lugar. Es de gran importancia para los pobladores que habitan cerca, debido a que lleva esta agua para solventar las necesidades diarias.	Deteriorado	Todo el año

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO				
6	Laguna Paila Kocha	Cacha Chuyug. 8 °C Altitud: 3694 msnm Precipitación: 411mm Coordenadas X: 752958 Coordenadas y: 9809339	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Cocha	I	Su nombre se debe debido a que está tiene la forma de una paila, los pobladores indican que al medio día exactamente a las 12 aparece una paila, por lo que se cree que es encantada. La cantidad de agua va disminuyendo durante todo el año, sin embargo, esta nunca se seca, la gente de la comunidad asegura que cuando la laguna está ya con poquísima agua indica que muy pronto empezará la lluvia.	Deteriorado	Todo el año

Nota: Validación del inventario de atractivos turísticos en la parroquia Cacha (Laura Sucuy. 2016. pág. 26-48)

Anexo 2: Cuadro de resumen de los inventarios de atractivos turístico culturales de la parroquia Cacha

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
1	Centro Turístico Pucará Tambo	Comunidad Machangara. 8 a 16 °C. Altitud 3278 msnm. Precipitación 411mm Coordenadas X: 755279 Coordenadas y: 9811302	M. Cultural	Histórica	Centro Ceremonial	Todas las paredes de las instalaciones están construidas con bloques de canchagua, los cuales, fueron tallados por personas del sector, los techos son de paja excepto del museo y restaurante, ubicado sobre un aloma donde antiguamente sus moradores lo consideraban como un sitio estratégico para adorar el sol, así como también de observación y un punto de encuentro entre las comunidades. Dentro del museo se puede observar la vestimenta y accesorios autóctonos de Cacha, los utensilios más antiguos, técnicos artesanales e históricos.	Conservado	Todo el año
2	Iglesia Parroquial La Sagrada Familia	Comunidad Machangara. 8 a 16 °C. Altitud 3208 msnm. Precipitación 411mm.	M. Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	Es una iglesia católica, construida hace unos 35 años aproximadamente, básicamente por bloques tallados de canchaguas por parte de las personas de la comunidad, la puerta es de madera y el techo por dentro está forrado con estera. A	Conservado	Todo el año

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
		Coordenadas X: 755619 Coordenadas y: 9811179				este sitio acuden miembros de todas las comunidades para celebrar las festividades religiosas como bautizos, matrimonios, comunidades y funerales.		
3	Iglesia el Rosario	Cachatón San Francisco. 8 °C. Altitud 3226 msnm Precipitación 411mm Coordenadas X: 78°41' 37". Coordenadas y: 01°43' 13"	M. Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	Es una iglesia católica construida con materiales propios de la zona como la canchagua, las paredes tienen un grosor de aproximadamente un metro, el techo está cubierto de teja y por dentro se encuentra formado con estera, carrizo y chaguarqueros, en el altar se encuentra una roca donde reposa la virgen. La construcción fue remodelada hace poco en donde las paredes internas fueron revestidas con cemento. Es utilizada por la comunidad en matrimonio, funerales, bautizos etc. a pocos metros se encuentra el cementerio que lleva su mismo nombre.	En proceso de deterioro	Todo el año

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
4	Iglesia de Amula	Comunidad Amula Casa Loma. 8 a 16 °C. Altitud: 3439 msnm Precipitación 411mm. Coordenadas X: 753765. Coordenadas y: 9812505	M. Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	Son ruinas de la iglesia más antigua de Cacha con más de 100 años de haberse construido. Lo impresionante sitio es la antigüedad, realizada principalmente con materiales propios de la zona, canchagua tallada a manera de bloques con un grosor de aproximadamente un metro y cubierta de cementina, presenta ventanales interiores solamente hasta la mitad de la pared es decir no tiene salida, actualmente no cuenta con techo. A pocos metros se encuentra el cementerio.	En proceso de deterioro	Todo el año
5	Rumi Wasi	Comunidad Amula Casa Loma. 8 a 16 °C. Altitud 3451 msnm Precipitación 411mm Coordenadas X: 754631. Coordenadas	M. Cultural	Etnografía	Arquitectura vernácula	El nombre deriva de la palabra kichuwa Rumi= piedra y Wasi=casa (Casa de Piedra) es una construcción realizada por pobladores antiguos a base de canchagua en forma de una choza. Ocupa un área aproximadamente de dos metros cuadrados y grosor de las paredes tiene alrededor de 30cm. La puerta tiene un diámetro de 1.60 por 1m, los pobladores creen que fueron	En proceso de deterioro	Todo el año

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
		Y: 9812717				construidos para almacenar granos y alimentos o como refugio para la lluvia y el sol.		
6	Camino Puruhá-Inca	Pucará Quinche, Altitud 3221	M. Cultural	Histórico	Sitio Arqueológica	Camino en piedra trabajada y unida con barro marrón, con unas dimensiones de altura de 1,00 m. y de largo 100m	Regular	Todo el año
7	Casa del líder Fernando Daquilema	Comunidad Quera. Altitud 3504	M. Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	Desde la comunidad Pucará-Quinche quince minutos en dirección Este, unos 18 km aproximadamente justo en la Y de Quera y Gaubug en dirección Norte se llega hasta la punta “Colay”	En proceso de deterioro	Todo el año
8	Fiesta de Parroquialidad	Parroquia. Cacha. Altitud 3116. X (Este) 756570. Y (Norte) 98109	M. Cultural	Fiestas	Fiestas Cívicas	El primer día se hace un desfile cívico con los estudiantes y todas las autoridades de la parroquia que llegan hasta la plaza, al día siguiente se realiza la fiesta de la alegría, en la que las 23 comunidades que viven alrededor de cacha, participan con	Conservado	7 al 11 de noviembre

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
						diferentes eventos como, por ejemplo: bailes, danzas y música tradicional. En la noche del segundo día se da una fiesta y baile con todos los participantes y todos los familiares que llegan de diferentes parroquias o ciudades.		
9	Artefactos de Uso Gastronómico o Ritual	Pucará Tambo. Altitud 3265; X(este) 755168; Y(norte) 9811529	M. Cultural	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronómica	El empleo de cucharas de palo, piedras de moler, ollas de barro, pailas, planchas de piedra y hornos de leña para la fabricación de platos tradicionales, es todavía frecuente entre los habitantes de Cacha, pese a la introducción de productos industriales.	Manifestación Vigente	Todo el año
10	Cuento del Cóndor Cazador	Centro Parroquial Altitud 3116; X(este) 756570 Y; (norte) 9810905	M. Cultural	Tradiciones y Expresiones Orales	Cuento	Es un cuento donde los personajes principales son el cóndor y una soltera (señorita), en el cual el cóndor secuestra a la joven y pide a su familia gran cantidad de comida como la familia no logra conseguir cumplir con la petición del cóndor, él se queda con la joven.	Manifestación Vigente	Todo el año

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
11	Haway	Parroquia Cacha. Altitud 3116. X(este) 756570 Y(norte) 9810905	M. Cultural	Artes del Espectáculo	Música	Canto tradicional dedicado a la Pacha Mama, en agradecimiento por la fertilidad de la tierra y la buena cosecha del trigo y la cebada. Hombres y mujeres cantan con versos libres, solo cantor solista o “paquidor” canta únicamente “jahuay, jahuay, jahuay”.	Manifestación vigente vulnerable	En el mes de diciembre
12	Leyenda del Antuk Aya	Centro Parroquial. Altitud 3116. X(este) 756570. Y (norte) 9810905	M. Cultural	Tradición y expresiones Orales	Leyendas	El Atuk aya era el espíritu del esposo de una de las mujeres de la comunidad, ella lloraba todas las noches para que regrese a la casa. Decían que este espíritu tenía un hueco en la garganta y que una noche fue donde la viuda y que toda la comida le salía por el orificio ella al darse cuenta huyo y desde entonces se evita salir en las noches.	Manifestación en la memoria, pero no practicada	Todo el año
13	Medicina Ancestral	Pucará Quinche. X (755863)	M. Cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y	Medicina Tradicional	En las 19 comunidades de la parroquia existen: 6 curanderos tradicionales, 6 parteras no capacitadas, 4 yachaks y 3 parteras capacitadas. No se cuenta con programas de salud tradicional.	Manifestación vigente vulnerable	Todo el año

N	NONBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
				el universo				
14	Música Cacha	Parroquia Cacha. Altitud 3116. X (este) 756570 Y(norte) 9810905	M. Cultural	Artes del espectáculo	Música	La música forma parte no solo de los actos festivos, sino también de los rituales, es la presencia de instrumentos como tambores, tubas, flautas y bocinas uno de los elementos centrales que acompaña a todos los momentos.	Manifestación Vigente	Todo el año
15	Parto, posparto	Cacha Panadero. Altitud 3028 X(este) 757425 Y (norte) 9811415	M. Cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina Tradicional	Las parteras, son mujeres que ayudan a las mujeres de la comunidad en el proceso del embarazo, parto y posparto. Las técnicas utilizadas son especiales y los materiales utilizados son generalmente, plantas.	Manifestación vigente Vulnerable	Todo el año
16	Textilería Cacha	Centro parroquial Cacha. Altitud 3116. X	M. Cultural	Técnicas artesanal tradicionales	Tejidos con fibras naturales	El pueblo de Cacha se especializó en la elaboración de ponchos, principalmente del Poncho Coco, símbolo emblemático de la cultura Cacha y las mujeres se dedicaron a	Manifestación vigente	Todo el año

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
		(756570) Y (norte) 9810905				la elaboración de fajas, prendas femeninas y el hilado de lana		
17	Tarrinas de miel natural	Cacha. Altitud 3207. X(este) 755632 Y(norte) 9810898	M. Cultural	Producción de miel natural	Técnicas artesanales tradicionales	La Asociación de Trabajadores Apícolas de Cacha (APICA), es un micro empresa dedicada a la producción de miel natural.	Manifestación no vigente	Todo el año

Nota: Gobierno Autónomo y descentralizado de Riobamba, 28/11/2016 y validación de fichas Laura Sucuy, 20016, realizado por Tamia Tenesaca, 2017.

Anexo 3: Resumen de los servicios básicos de las 23 comunidades de Cacha

No	COMUNIDADES	Infraestructura básica								
		Agua entubada	Agua de riego	Letrina	Energía eléctrica	Recolector de basura	Telecomunicación	Transporte	Viabilidad	
									Primero	Segundo
1	Amula Shihuiquis	x		x	x		x	x	x	
2	Amula Casa Loma	x		x	x		x	x		x
3	Amula Grande Rayo Loma	x		x	x		x	x		x
4	Cruzada Hualiquis	x		x	x		x	x	x	
5	Cacha Chuyug			x	x		x	x		x
6	Obraje	x		x	x		x	x	x	
7	Cauñag	x		x	x		x	x		
8	Cachaton San Francisco	x		x	x		x	x	x	
9	Gaubug	x		x	x		x	x		x
10	Huagshi	x		x	x		x	x	x	
11	Calguacha Lemapamba	x		x	x		x	x		X
12	Machangara	x		x	x	X	x	x	x	
13	Pucará Quinche	x		x	x		x	x	x	
14	San Miguel de Quera	x		x	x		x	x	x	
15	San Pedro	x		x	x		x	x	x	
16	San Antonio de Muro Gallo	x		x	x		x	x		
17	San Antonio de Bashug	x		x	x		x	x	x	x
18	San Antonio de Shilpala	x	X	x	x		x	x	x	
19	Verde Pamba	x		x	x		x	x	x	
20	Cacha Panadero	x		x	x		x	x	x	
21	Agua Santa	x		x	x		x	x		X
22	Amula Chico	x		x	x		x	x		X
23	Chipate	x		x	x		x	x		X

Nota: Trabajo de campo elaborado por Tamia Tenesaca, 2017

Anexo 4: Categorización de la infraestructura de la parroquia Cacha

TIPO	SUB-TIPO	DETALLES
Transporte	Terrestre	<p>Las carreteras de la parroquia Cacha poseen un total de 65.80 Kilómetros de vías, 15.29 Kilómetros en caminos de verano, menos de 1 Kilómetro de carreteras sin pavimentar de un carril, 24,98 km de carreteras sin pavimentar de dos carriles y un total de 25,50 Kilómetros de senderos (PDyOT-Cacha, 2015, pág.124). La caracterización para la red vial identifica que existe 24,47 km de tierra; 1,41 km de empedrado, 2,44 de lastre y 23,23 km de asfalto, 0,31km de adoquinado, el estado de las mismas de mal a regular.</p> <p>El transporte público que posee la parroquia es dado por la cooperativa Rey Cacha existen 6 buses de esta cooperativa y salen cada 45 minutos desde la Carabobo y Carondelet, sin embargo, este servicio de transporte público no llega a la mayoría de sus comunidades, este servicio cubre las comunidades: Shilpalá, Obraje, Pucará Quinche, San Pedro, Cauñag, Huagshi, Cachatón y Cacha Chuyug, ya que la mayor parte de las vías son de tierra o lastadas y cuando llueve se vuelve intransitables. Los pobladores del resto de comunidades deben transportarse en vehículos particulares o camionetas que se encuentran estacionadas en la esquina del Centro Comercial la Condamine el costo del pasaje es de 0,50 a 1,00 \$ por pasajero, sin embargo, esto depende de la comunidad a la que se dirija, para alquilar del transporte el costo puede variar.</p> <p>La parroquia Cacha cuenta con dos accesos, la una alternativa es desde Riobamba por la Av. Atahualpa y la segunda alternativa es desde el cantón Colta a través de la carretera Panamericana entrando por la comunidad Gatazo.</p> <p>Otro de los transportes que encontramos en la parroquia Cacha y como actividad turística es el ciclismo que está tomando fuerza en estos últimos años, iniciativa gestionada por el colectivo de “Locos del Pedal”, actividad que realizan los días jueves.</p>
Servicios Básicos	Agua entubada	<p>El agua entubada es utilizada por los habitantes de las 23 comunidades de Cacha, este recurso proviene de distintas fuentes hidrográficas como las siguientes comunidades: Chuyug (adjudicación FECAIPAC); San Antonio de Shilpalá (vertiente pequeña); Guangopud y Quebrada del Puyol Majada (vertiente en los páramos a 35km) (Plan de Ordenamiento Territorial Cacha, 2015). Actualmente la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá- Cacha (FECAIPAC) cuenta</p>

TIPO	SUB-TIPO	DETALLES
		con la adjudicación oficial para brindar este servicio de parte de Corporación de Desarrollo Regional de Chimborazo CODERECH.
	Agua de riego	El sistema de riego de agua en el territorio de la parroquia Cacha proviene de una pequeña vertiente llamada Pakcha Wayco que provee agua para riego a la comunidad Shilpalá y de igual forma la vertiente de Convicalpa para las comunidades de las zonas altas.
	Alcantarillado	Letrina es una de las alternativas, frente a la situación actual de no contar con alcantarillado, el número de familias que implementado son pocas, sin embargo, en otras comunidades cuentan con pozos sépticos.
	Recolección de Desechos	La recolección de basura en la parroquia Cacha según la Gestión de Ambiente del GAD de Riobamba, la hora de ruta de recolección es el día jueves a partir de la 13h00 hasta 19h00.
	Residuos sólidos	La cabecera parroquial es la única comunidad en la que se recolecta desechos domiciliarios y desechos hospitalarios peor aún se cuenta con eco-tachos, entonces las comunidades con los desechos orgánicos lo utilizan para la alimentación de los animales y como abono para los cultivos, mientras que lo inorgánico lo queman y posteriormente entierran. Sin embargo, existen familias quienes disponen de vehículos, que recolectan los desechos para luego depositarlos en los contenedores que se encuentran en Riobamba.
	Energía	La energía eléctrica que abastece al cantón Riobamba es de tipo hidráulica, la misma que abastece a la parroquia Cacha mediante el sistema interconectado de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A.
Comunicación	Telefonía fija y móvil	El 73% de la población tiene acceso al servicio de telefonía móvil, mientras que el 27% no cuenta con el servicio. La red Claro es la única que da cobertura en la parroquia, mientras que la cobertura de la operadora Movistar y de la Corporación de Telecomunicaciones son nulas. En cuanto a telefonía fija CNT, el 11% tienen acceso a este servicio específicamente en la cabecera parroquial y el 89% carece de la misma (Sucuy L. 2016, pág. 66).
	Servicio de internet	El acceso al servicio de internet se da únicamente en las siguientes comunidades: Cacha Obraje en el colegio Shyri Cacha, en un Cyber particular de la misma comunidad, en la cabecera parroquial comunidad Machangara en el Infocentro, en donde se cuenta con 10 computadoras disponibles para todo el público también se cuenta con Riobamba digital con zona wifi en las Cachas.
	Radio y televisión	La parroquia Cacha recibe la cobertura de la mayoría de las emisoras de radio y algunas de televisión, siendo las siguientes las más

TIPO	SUB-TIPO	DETALLES
		frecuentadas: radio La voz de AIIECH, Tricolor, Buenas Nuevas, Radiofónicas, Gama Tv, Ecuavisa, TVS, Ecua visión. Además, las antenas de las mismas se encuentran en el cerro Igno de la parroquia. No reciben información de ningún medio de comunicación escrita. (Sucuy L. 2016, pág. 66)

Nota: Elaborado por Tenesaca Tamia, 2017.

Anexo 5: Grabación 1. Asamblea convocada por la FECAIPAC para tratar sobre el informe general del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo realizado el domingo 18 junio del 2017

Ficha técnica	
Persona grabada:	SUCUY, Segundo (SS)
Cargo/Ocupación	Gerente General de Cacha Optur
Código:	SSG01
Grabación realizada por	Tiupul, Rosa (TR)
Duración:	00:05:33
Fecha:	18/06/2017
Lugar:	En la parroquia Cacha, Comunidad Machangara, casa comunal de Cacha
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 6: Grabación 2. Introducción e informe sobre el Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo por el Doc. Jorge Duchicela, domingo 18 de junio del 2017

Ficha técnica	
Persona grabada:	DUCHICELA, Luis (DL)
Cargo/Ocupación	Gerente General de Cachamsi S.A.
Código:	DJG02
Grabación realizada por	Tiupul, Rossa (TR)
Duración:	00:04:03
Fecha:	18/06/2017
Lugar:	parroquia Cacha, Comunidad Machangara, casa comunal de Cacha
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 7: Grabación 3. Asamblea convocada por la FECAIPAC para tratar sobre el informe general del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo realizado el domingo 18 junio del 2017

Ficha técnica	
Persona grabada:	TENE, Verónica (TV)
Cargo/Ocupación	Presidenta de la FECAIPAC
Código:	TVC03
Grabación realizada por	Tiupul, Rossa (TR)
Duración:	00:07:12
Fecha:	18/06/2017
Lugar:	parroquia Cacha, Comunidad Machangara, casa comunal de Cacha
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 8: Grabación 4. Asamblea convocada por la FECAIPAC para tratar sobre el informe general del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo realizado el domingo 18 junio del 2017, intervención de la asamblea.

Ficha técnica	
Persona grabada:	SUCUY, Segundo (SS)
Cargo/Ocupación	Gerente General de CachaOptur
Código:	SSG04
Grabación realizada por	Tiupul, Rossa (TR)
Duración:	00:03:08
Fecha:	18/06/2017
Lugar:	En la parroquia Cacha, Comunidad Machangara, casa comunal de Cacha
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 9: Grabación 5. Informe del Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo

Ficha técnica	
Persona grabada:	DUCHICELA, Carlos (DC)
Cargo/Ocupación	Ing. propietario de Cacha Optur
Código:	DCI05
Grabación realizada por	Tiupul, Rossa (TR)
Duración:	00:16:01
Fecha:	18/06/2017
Lugar:	parroquia Cacha, Comunidad Machangara, casa comunal de Cacha
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 10: Entrevista 1. Cristian Falconí Departamento de Marketing del Centro Turístico Pucará Tambo y de la empresa Cacha Optur.

Ficha técnica	
Persona entrevistada:	FALCONI, Cristian (FC)
Cargo/Ocupación	Departamento de Marketing CachaOptur y del Centro Turístico Pucará Tambo.
Código:	FCDM01
Nombre de la entrevistadora	Tenesaca, Tamia(TT)
Duración:	00:08:42
Fecha:	23/08/2017
Lugar:	Oficina de Fundación Duchicela y CachaOptur
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 11: Entrevista 2. Fundación Duchicela en la parroquia Cacha

Ficha técnica	
Persona entrevistada:	SUCUY, Segundo (SS)
Cargo/Ocupación	Gerente General de Cacha Optur
Código:	SSG27
Nombre de la/ el entrevistador	Tenesaca, Tamia (TT)
Duración:	00:02:47
Fecha:	23/08/2017
Lugar:	Oficina de Fundación Duchicela y Cacha Optur
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 12: Entrevista 3. Historia y Creación de Samaryna Wasi

Ficha técnica	
Persona entrevistada:	ASQUI, Segundo (AS)
Cargo/Ocupación	Comunero
Código:	ASC1
Nombre de la/ el entrevistador	Tenesaca, Tamia (TT)
Duración:	00:12:36
Fecha:	26/11/2017
Lugar:	Parroquia Yaruquies
Responsable de la transcripción:	Tamia Tenesaca

Anexo 13: Vocabulario

A

Alcantarilla: Es una batería que se destina a la conducción de agua servida.

Alcantarillado: Es el conjunto de conducción subterránea llamas alcantarillado que transporta aguas servidas.

Autoridades de elección popular: Organismo legislativo, gobiernos regionales, metropolitanos, municipales y parroquiales

B

Burocracia: Influencia excesiva de los funcionarios en el gobierno. Clase social que funcionarios en el gobierno.

C

Comodato: Contrato por el cual se da o se recibe prestada (gratuitamente) una cosa de las que puedan usarse sin destruirse con la obligación de restitución.

Cadena de valores: Desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final.

Constructos: Es una entidad institucionalizada o un artefacto en un sistema social “inventado” o “construido” por participantes en una cultura o sociedad partícula que existe porque la gente accede a comportarse como si existiera, o acuerdan seguir ciertas reglas convencionales.

CBT: Turismo de Base Comunitaria (Community Based Tourism)

CBE: Empresa de Base Comunitaria (Community Based Enterprise)

Concesión: Acción y efecto de conceder. Otorgamiento gubernativo para el disfrute de una explotación.

Coadyuvar: Contribuir, asistir o ayudar a la conservación de alguna cosa

Coactiva: Potestad para el cobro de los créditos de cualquier naturaleza que existieran a favor de los gobiernos.

Compulsión: Apremio a fuerza que, por mandato de autoridad, se hace a uno compitiéndole a que ejecute algunas cosas.

Celeridad: Prontitud, rapidez, velocidad

Cuantía: Cantidad porción de algo

D

Descentralizado: Transferencia a diversas cooperaciones parte de la autoridad que ejerce el estado

Destino turístico: Espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares, atractivos y servicios, accesibilidad, respaldo de la población local, marca.

E

Empoderamiento: es el proceso de ganar poder por parte de quienes no lo tiene, tanto para controlar los recursos externos como para el crecimiento de la autoestima y la capacidad de autoexpresión, así como la transformación de la conciencia interna, tanto de grupos como de individuos.

Estipulado: Hacer contrato verbal. Convenir, concretar, acordar

Expedición: Acción y efecto de expedir

Expedir: Despachar, extender por escrito un documento

Expensas: Gastos, costos

Enajenación: Distracción, falta de atención

Enajenar: Pasar o transmitir a otro el dominio de una cosa o algún otro derecho sobre ello

Eficaz: Produce el efecto esperado, que va bien para determinar (Resultado)

Eficiente: Que realiza o cumple un trabajo o función a la perfección (Calidad)

Economía popular y solidaria es la forma de organización económica, en la cual sus integrantes organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos.” “Esta organización se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir”

Encomienda: es el antecedente que puede ilustrar de mejor manera el problema territorial de las comunidades ecuatorianas en la actualidad. Mediante la encomienda, el rey encargaba a un español –el encomendero– una vasta extensión territorial, con el derecho de explotarla, hacerla producir y beneficiarse del trabajo de los indios que allí vivían, a cambio de permitirles vivir en un pequeño terreno y de catequizarles en la doctrina de la religión católica.

F

Fungían: miembros del tribunal

G

Gobernanza: Se define como la capacidad técnica del estado para responder a las demandas sociales y económicas con eficiencia y transparencia (Forma de gobernar).

Gobernabilidad: Es un estado de equilibrio dinámico entre el nivel de la demanda social y la capacidad del sistema político para responder de manera legítima y eficiente (Estado/ capacidad de administración a través del estado).

H

Huasipungo: Una figura ampliamente usada por los hacendados de la sierra ecuatoriana hasta bien entrado el siglo XX fue la del huasipungo, palabra quichua definida incluso por el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como un americanismo: “terreno donde los peones siembran sus propios alimentos”. El huasipungo era la fuerza laboral no asalariada de la hacienda el huasipungo era la fuerza laboral no asalariada de la hacienda.

I

Inherente: Que es esencial y permanente en un ser o en una cosa o no se puede separar de él por formar parte de su naturaleza y no depender de algo externo.

Inalienable: Que no se puede enajenar

Idiosincrasia: Incide del temperamento

J

Jurídico: Que atañe (pertenecer), al derecho, o se adjunta a él.

L

Legislativo: Aplicase al derecho de hacer leyes

Litigiosos: Dícese de lo que está en pleito y lo que está en duda y se disputa

M

Mancomunidad: Unión de personas fuerza o bienes para un determinado fin

Matriz Productiva: es el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, se denomina matriz productiva.

N

Nepotismo: Trato de favor a familiares o amigos a los que se otorga cargos o empleos públicos por el menos hecho de serlo, sin tener en cuenta otros hechos.

Normalización: Proceso de elaborar, aplicar, mejorar las normas que se aplican a distintas actividades científicas industriales o económicas con el fin de ordenarlas y mejorarlas

Norma: Regla contrato correcto, comportamiento de los ciudadanos.

O

Opulencia: Gran riqueza, abundancia o desarrollo

Ordenanza: Tipo de norma jurídica que se incluye dentro de los reglamentos y que se caracteriza por estar subordinada a la ley

P

Promover: Iniciar o adelantar una cosa, procurar su logro. Elevar a una persona a una dignidad o empleo superior al que tenía.

Pecuniario: Moneda o dinero

Permuta: Cambio entre los beneficios u oficiales públicos, de los empleos que respectivamente tienen.

Pueril: Propio de un niño o que parece de un niño

Predio: Herencia, hacienda, tierra o posesión inmueble

Producto turístico: Es un conjunto de prestación, material o inmaterial, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.

Prevalencia: Termino que puede vincular a 2 verbos, prevalecer, prevaler, refiere a aprovechar algo para obtener una ventaja o la posibilidad de mantener o la condición de aquello que se impone.

PAE: Plan Ambiental Económico

R

Registro de Turismo: Consiste en la inspección de los prestadores de los prestadores de servicio turísticos sea persona natural o jurídica previo al inicio de una actividad turística en el Ministerio de Turismo.

S

Suscrito/Suscribir: Firmar al final de un escrito

Subsanados: Disculpar un desacierto o un delito

Secesión: Separación o independización de una nación de parte de su pueblo o de su territorio

Sostenibilidad o sustentabilidad: Se entenderá en los términos establecidos en la Ley de Gestión Ambiental, sostener.

T

Tierra: parte superficie del globo terráqueo no ocupado por el mar

Territorio: Denominación, que algunos países, reciben ciertas regiones, poco pobladas y con escasas vías de comunicación que no gozan del mismo régimen político y administrativo que el resto de la nación.

Tolude: Inclinación o declinación del parámetro de un muro o de un terreno

V

Variables: Las variables de investigación de cualquier proceso de investigaciones o experimentos científicos son factores que pueden ser manipulados y medidos.

Variables Independientes: es el centro de experimento y es aislada y manipulada por el investigador

Variables Dependientes: es el resultado medible de esta manipulación, los resultados del diseño experimental. En muchos experimentos físicos, es generalmente fácil aislar la variable independiente y medir la dependiente.

W

X

Y

Anexo 14: Trabajo de campo en la parroquia Cacha

Directiva de la Junta Parroquial de Cacha 2015-2019



FECAIPAC



Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo



Samarina Wasy



Participación de miembros de las diferentes comunidades de Cacha junio del 2017



Participación comunitaria junio del 2017

